

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	1-TEQUILA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PARA QUE NADIE SE QUEDE ATRAS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 22:22:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	33402

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PULIDO FRANCO FABIOLA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FABY PULIDO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:05
4. ID. CONTABILIDAD:	78966
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CARRILLO AVILA ANA ROSA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$117,348.93	\$44,388.78	\$161,737.71
B) TOTAL DE GASTOS	\$17,348.93	\$137,924.34	\$155,273.27
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$93,535.56	\$6,464.44
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,627,740.01	\$1,507,164.60	\$1,489,815.67
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.05%	8.38%	9.44%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$900.00	\$3,948.75	\$4,848.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$116,448.93	\$40,440.03	\$156,888.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$117,348.93	\$44,388.78	\$161,737.71
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$11,575.32	\$48,443.23	\$60,018.55
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$85,446.94	\$88,577.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$2,642.58	\$3,948.75	\$6,591.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$85.42	\$85.42
TOTAL DE GASTOS	\$17,348.93	\$137,924.34	\$155,273.27

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$900.00	\$0.00	\$3,948.75	\$4,848.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$0.00	\$40,440.03	\$156,888.96
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$0.00	\$40,440.03	\$156,888.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$17,348.93	\$0.00	\$44,388.78	\$161,737.71

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$8,120.00	\$13,071.96	\$26,704.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$15,114.80	\$0.00	\$15,114.80
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$6,090.00	\$5,214.67	\$11,304.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$8,528.32	\$29,324.80	\$19,118.43	\$60,018.55
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,030.00	\$0.00	\$2,030.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$41,114.00	\$0.00	\$41,114.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$5,075.00	\$0.00	\$5,075.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$11,600.00	\$0.00	\$11,600.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$4,350.00	\$0.00	\$4,350.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$64,169.00	\$21,277.94	\$88,577.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$11,659.35	\$93,493.80	\$40,396.37	\$148,596.52
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$3,948.75	\$0.00	\$3,948.75
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$900.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$2,239.80	\$402.78	\$3,948.75	\$0.00	\$6,591.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$41.76	\$43.66	\$85.42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$5,286.80	\$12,062.13	\$97,484.31	\$40,440.03	\$155,273.27

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f97e6cd8f17433c9d552918261bf64aea9d4a022

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|e5586a5947001652413c3585f8549973eca65e67|8ee8b995f48d2aa6fbc23eccc7ea873ff3d9bab7|98be5277b18b6b79afa60b861875d3c0c40620b2|3a1d6d32b05e8b012d97aca74bb4f303e4ec0f0f|05/06/2021,22:22:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	2-LAGOS DE MORENO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 23:16:44
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	14110

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ ALONZO SERGIO OSWALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:10
4. ID. CONTABILIDAD:	78962
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALVAREZ RAMIREZ SERGIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$16,448.93	\$144,240.03	\$160,688.96
B) TOTAL DE GASTOS	\$16,448.93	\$144,021.44	\$160,470.37
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$218.59	\$218.59
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,628,640.01	\$1,501,067.50	\$1,484,618.57
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.00%	8.75%	9.75%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$1,800.00	\$1,800.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$16,448.93	\$142,440.03	\$158,888.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$16,448.93	\$144,240.03	\$160,688.96
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$11,575.32	\$64,722.39	\$76,297.71
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$21,277.94	\$24,408.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$37,218.09	\$38,960.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$20,648.00	\$20,648.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$155.02	\$155.02
TOTAL DE GASTOS	\$16,448.93	\$144,021.44	\$160,470.37

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,800.00	\$1,800.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$16,448.93	\$100,000.00	\$42,440.03	\$158,888.96
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,448.93	\$100,000.00	\$42,440.03	\$158,888.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$16,448.93	\$100,000.00	\$44,240.03	\$160,688.96

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$6,728.00	\$0.00	\$6,728.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$4,060.00	\$13,071.96	\$22,644.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$22,188.20	\$0.00	\$22,188.20
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$12,627.76	\$5,214.67	\$17,842.43
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$8,528.32	\$45,603.96	\$19,118.43	\$76,297.71
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$0.00	\$21,277.94	\$24,408.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$11,659.35	\$45,603.96	\$40,396.37	\$100,706.68
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$1,800.00	\$0.00	\$1,800.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$10,892.49	\$0.00	\$10,892.49
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$22,525.60	\$0.00	\$22,525.60
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$37,218.09	\$0.00	\$38,960.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$20,648.00	\$0.00	\$20,648.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$111.36	\$43.66	\$155.02

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$4,386.80	\$12,062.13	\$103,581.41	\$40,440.03	\$160,470.37

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1b9edcc49886b779ac0492107e0e40d3eea4f4c1

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|e9e7e51d89e87c28406d2856df6129e4c20d2e01|e0f7d7578f4a96fb69407a2defb2cddb5f0f6c99|bc8bead78adec70fe5749b042c1ee0845275706c|2284f77169ffc2e0e1a18a51cebfd91a72007dc1|05/06/2021,23:16:44

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	3-TEPATITLAN DE MORELOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:52:02
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	31204

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ LOZANO MARIA ELENA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	NENA LOPEZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:46
4. ID. CONTABILIDAD:	79149
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VILLALOBOS NAVARRO PATRICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$12,062.13	\$175,618.99	\$187,681.12
B) TOTAL DE GASTOS	\$12,062.13	\$175,617.99	\$187,680.12
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$1.00	\$1.00
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,633,026.81	\$1,469,470.95	\$1,457,408.82
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	0.73%	10.68%	11.41%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$14,550.00	\$14,550.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$20,625.52	\$20,625.52
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$12,062.13	\$140,443.47	\$152,505.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$12,062.13	\$175,618.99	\$187,681.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$8,528.32	\$70,837.03	\$79,365.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$69,533.94	\$72,664.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$402.78	\$27,625.52	\$28,028.30
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$7,550.00	\$7,550.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$71.50	\$71.50
TOTAL DE GASTOS	\$12,062.13	\$175,617.99	\$187,680.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$14,550.00	\$14,550.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$20,625.52	\$20,625.52
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$12,062.13	\$100,003.44	\$40,440.03	\$152,505.60
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$12,062.13	\$100,003.44	\$40,440.03	\$152,505.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$12,062.13	\$100,003.44	\$75,615.55	\$187,681.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$8,004.00	\$13,071.96	\$26,588.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$1,380.40	\$0.00	\$1,380.40
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$16,234.20	\$0.00	\$16,234.20
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$26,100.00	\$5,214.67	\$31,314.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$831.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$8,528.32	\$51,718.60	\$19,118.43	\$79,365.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00	\$0.00	\$4,176.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$30,160.00	\$0.00	\$30,160.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$13,920.00	\$0.00	\$13,920.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$48,256.00	\$21,277.94	\$72,664.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$11,659.35	\$99,974.60	\$40,396.37	\$152,030.32
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$7,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$12,233.52	\$0.00	\$12,233.52
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$1,200.00	\$0.00	\$1,200.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$0.00	\$0.00	\$7,192.00	\$0.00	\$7,192.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$0.00	\$402.78	\$27,625.52	\$0.00	\$28,028.30
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$7,550.00	\$0.00	\$7,550.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$7,550.00	\$0.00	\$7,550.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$27.84	\$43.66	\$71.50

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$12,062.13	\$135,177.96	\$40,440.03	\$187,680.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

c5587dcec1f2cc0e2de858d643ef9eeb0b543a5b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|ea5ed8c1609221c004c5c72fd90dee1de953015b|5742b64731c01837ba4d89e11ac5ca03774f763a|a229a4acf694c7a1ae1c60e6b317bdd73620900c|75dffab5cf3d204d242640354b3292f0bfc77ee7|06/06/2021,02:52:02

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	4-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:53:43
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	16512

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SEVILLA SANTANA GERMAN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:29
4. ID. CONTABILIDAD:	79147
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PACHECO GONZALEZ MARIA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$68,118.93	\$281,668.62	\$349,787.55
B) TOTAL DE GASTOS	\$68,118.93	\$281,631.06	\$349,749.99
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$37.56	\$37.56
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,576,970.01	\$1,363,457.88	\$1,295,338.95
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	4.14%	17.12%	21.26%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$6,138.64	\$6,138.64
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$14,500.00	\$109,878.41	\$124,378.41
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$37,170.00	\$24,006.28	\$61,176.28
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$16,448.93	\$141,645.29	\$158,094.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$68,118.93	\$281,668.62	\$349,787.55
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$11,575.32	\$20,300.17	\$31,875.49
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$106,774.58	\$109,905.61
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$53,412.58	\$140,019.69	\$193,432.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$14,486.00	\$14,486.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$50.62	\$50.62
TOTAL DE GASTOS	\$68,118.93	\$281,631.06	\$349,749.99

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$2,613.64	\$3,525.00	\$6,138.64
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$14,500.00	\$0.00	\$109,878.41	\$124,378.41
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$37,170.00	\$0.00	\$24,006.28	\$61,176.28
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$16,448.93	\$100,023.52	\$41,621.77	\$158,094.22
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,448.93	\$100,023.52	\$41,621.77	\$158,094.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$68,118.93	\$102,637.16	\$179,031.46	\$349,787.55

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.74	\$1,181.74
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$13,071.96	\$18,584.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$8,528.32	\$0.00	\$20,300.17	\$31,875.49
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$35,500.64	\$0.00	\$35,500.64
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$49,996.00	\$0.00	\$49,996.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$85,496.64	\$21,277.94	\$109,905.61
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$11,659.35	\$85,496.64	\$41,578.11	\$141,781.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$37,170.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$37,170.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$1,763.20	\$0.00	\$1,763.20
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$25,553.08	\$8,000.00	\$33,553.08
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$14,500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$14,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$104,703.41	\$0.00	\$105,106.19
SUBTOTAL	\$53,009.80	\$402.78	\$132,019.69	\$8,000.00	\$193,432.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$14,486.00	\$0.00	\$14,486.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$6.96	\$43.66	\$50.62

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$56,056.80	\$12,062.13	\$232,009.29	\$49,621.77	\$349,749.99

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f0e1e14fe7ed1c4b587ada06ba06df6d6a0677e0

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|f8087f3ab3021977e303ab2e0a7dd7895acaddea|1bf89533d82fba422063133662f7943c16b2f55e|3173c84fa7226a290f0fefa42f42d331a8ca6f|181004199c37738e5458b3fe812c40dd9e8c5e3f|06/06/2021,02:53:43

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	5-PUERTO VALLARTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DE LA SIERRA A LA COSTA JUNTOS AL CONGRESO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 03:05:52
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	46314

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANCHEZ PALOMERA ULISES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:20
4. ID. CONTABILIDAD:	79146
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GERARD GUZMAN ANDRES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$36,800.02	\$190,218.31	\$227,018.33
B) TOTAL DE GASTOS	\$36,800.02	\$190,217.31	\$227,017.33
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$1.00	\$1.00
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,608,288.92	\$1,454,871.63	\$1,418,071.61
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.24%	11.56%	13.80%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$15,853.02	\$29,942.32	\$45,795.34
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,482.07	\$0.00	\$1,482.07
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$10,000.00	\$10,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$19,464.93	\$150,275.99	\$169,740.92
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$36,800.02	\$190,218.31	\$227,018.33
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$14,591.32	\$80,531.35	\$95,122.67
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$18,152.34	\$21,283.37
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,224.65	\$61,492.68	\$64,717.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$15,853.02	\$29,942.32	\$45,795.34

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$98.62	\$98.62
TOTAL DE GASTOS	\$36,800.02	\$190,217.31	\$227,017.33

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$15,853.02	\$0.00	\$29,942.32	\$45,795.34
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$1,482.07	\$0.00	\$0.00	\$1,482.07
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00	\$10,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$19,464.93	\$100,003.84	\$50,272.15	\$169,740.92
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$19,464.93	\$100,003.84	\$50,272.15	\$169,740.92
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$36,800.02	\$100,003.84	\$90,214.47	\$227,018.33

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$6,032.00	\$0.00	\$20,543.68	\$26,575.68
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$7,083.00	\$12,595.32
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$46,858.20	\$0.00	\$46,858.20
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$11,544.32	\$46,858.20	\$33,673.15	\$95,122.67
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$11,296.34	\$14,334.84
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,697.00	\$0.00	\$2,697.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$2,697.00	\$15,455.34	\$21,283.37
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$14,675.35	\$49,555.20	\$49,128.49	\$116,406.04
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00	\$0.00	\$10,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$1,482.07	\$0.00	\$17,905.00	\$0.00	\$19,387.07
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$32,480.00	\$0.00	\$32,480.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$1,100.00	\$0.00	\$1,100.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$7.68	\$0.00	\$410.46
SUBTOTAL	\$2,821.87	\$402.78	\$61,492.68	\$0.00	\$64,717.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$15,853.02	\$0.00	\$29,942.32	\$0.00	\$45,795.34
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$54.96	\$43.66	\$98.62

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$21,721.89	\$15,078.13	\$141,045.16	\$49,172.15	\$227,017.33

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

72fdb45fa07f9e8d7e70e645b327973ced8f59d0

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fdbb50de79480272f47d4977eb3d15a90d01e027|af48ca8110381e1131b9c09d5641a589384c7579|710cf5449393416e9ab5639da57f891be6a74f00|c2c2f182d485f840d55d2a913df025d23a604df3|06/06/2021,03:05:52

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	6-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 03:05:52
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	29376

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOZANO VALENCIA ITZI YUNUE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ITZI LOZANO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:47:45
4. ID. CONTABILIDAD:	79142
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ENRIQUEZ ARMAS MAYRA LIZET

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$145,093.93	\$68,075.61	\$213,169.54
B) TOTAL DE GASTOS	\$116,493.93	\$98,074.97	\$214,568.90
C) SALDO (A-B)	\$28,600.00	-\$29,999.36	-\$1,399.36
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,528,595.01	\$1,547,013.97	\$1,430,520.04
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	7.08%	5.96%	13.04%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$3,612.00	\$3,893.88	\$7,505.88
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$10,500.00	\$4,920.00	\$15,420.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$14,533.00	\$15,000.00	\$29,533.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$116,448.93	\$44,261.73	\$160,710.66
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$145,093.93	\$68,075.61	\$213,169.54
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$24,352.32	\$32,897.73	\$57,250.05
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$10,487.03	\$26,197.94	\$36,684.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$81,654.58	\$38,893.88	\$120,548.46
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$85.42	\$85.42
TOTAL DE GASTOS	\$116,493.93	\$98,074.97	\$214,568.90

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$3,612.00	\$0.00	\$3,893.88	\$7,505.88
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$10,500.00	\$0.00	\$4,920.00	\$15,420.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$14,533.00	\$0.00	\$15,000.00	\$29,533.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$3.76	\$44,257.97	\$160,710.66
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$3.76	\$44,257.97	\$160,710.66
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$45,093.93	\$3.76	\$68,071.85	\$213,169.54

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$10,500.00	\$0.00	\$0.00	\$3,817.94	\$14,317.94
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$900.00	\$0.00	\$2,155.26	\$0.00	\$3,055.26
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$13,071.96	\$18,584.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$1,100.00	\$0.00	\$7,806.10	\$0.00	\$8,906.10
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$277.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$277.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$15,824.00	\$8,528.32	\$9,961.36	\$22,936.37	\$57,250.05
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$556.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$556.00
2.4 PLAYERAS	\$3,000.00	\$0.00	\$2,960.00	\$0.00	\$5,960.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$3,800.00	\$0.00	\$1,960.00	\$0.00	\$5,760.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$7,356.00	\$3,131.03	\$4,920.00	\$21,277.94	\$36,684.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$23,180.00	\$11,659.35	\$14,881.36	\$44,214.31	\$93,935.02
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$3,612.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,612.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00
3.13 GASOLINA	\$1,400.00	\$0.00	\$3,893.88	\$0.00	\$5,293.88
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$4,900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,900.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$70,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$0.00	\$90,000.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$81,251.80	\$402.78	\$38,893.88	\$0.00	\$120,548.46
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$41.76	\$43.66	\$85.42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$104,431.80	\$12,062.13	\$53,817.00	\$44,257.97	\$214,568.90

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$70,000.00	\$29,961.36	\$99,961.36
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$70,000.00	\$29,961.36	\$99,961.36

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

72fdb45fa07f9e8d7e70e645b327973ced8f59d0

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fdbb50de79480272f47d4977eb3d15a90d01e027|af48ca8110381e1131b9c09d5641a589384c7579|710cf5449393416e9ab5639da57f891be6a74f00|c2c2f182d485f840d55d2a913df025d23a604df3|06/06/2021,03:05:52

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	7-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 01:08:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	46633

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARANA BARBA MARCOS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:32
4. ID. CONTABILIDAD:	78969
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DELGADO CISNEROS EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$112,062.13	\$87,115.40	\$199,177.53
B) TOTAL DE GASTOS	\$12,062.13	\$172,228.09	\$184,290.22
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$85,112.69	\$14,887.31
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,633,026.81	\$1,472,860.85	\$1,460,798.72
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	0.73%	10.47%	11.20%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$19,400.00	\$19,400.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$25,530.52	\$25,530.52
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$112,062.13	\$42,184.88	\$154,247.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$112,062.13	\$87,115.40	\$199,177.53
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$8,528.32	\$91,503.41	\$100,031.73
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$15,455.34	\$18,586.37
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$402.78	\$31,675.00	\$32,077.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$33,495.00	\$33,495.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$99.34	\$99.34
TOTAL DE GASTOS	\$12,062.13	\$172,228.09	\$184,290.22

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$19,400.00	\$19,400.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$25,530.52	\$25,530.52
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$12,062.13	\$0.00	\$42,184.88	\$154,247.01
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$12,062.13	\$0.00	\$42,184.88	\$154,247.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$12,062.13	\$0.00	\$87,115.40	\$199,177.53

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	

1. PROPAGANDA

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13,556.41	\$13,556.41
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$375.00	\$0.00	\$375.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$19,000.80	\$7,083.00	\$31,596.12
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$45,291.73	\$0.00	\$45,291.73
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$150.00	\$831.80	\$981.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$8,528.32	\$64,817.53	\$26,685.88	\$100,031.73
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$11,296.34	\$14,334.84
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$0.00	\$15,455.34	\$18,586.37
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$11,659.35	\$64,817.53	\$42,141.22	\$118,618.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$11,400.00	\$0.00	\$11,400.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$10,775.00	\$0.00	\$10,775.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00	\$0.00	\$8,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$0.00	\$402.78	\$31,675.00	\$0.00	\$32,077.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$33,495.00	\$0.00	\$33,495.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$33,495.00	\$0.00	\$33,495.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$55.68	\$43.66	\$99.34

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$12,062.13	\$130,043.21	\$42,184.88	\$184,290.22

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	-\$13,543.00	-\$13,543.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	-\$13,543.00	-\$13,543.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a85e3579421733dd2ae08050a3859f57408200ed

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9839c6c26afc35ccde482d9bad0a76b4c83cfbb1|464233a457574ec34e9eb332e1bbd54875c5ad3f|574596728c7dfa8af3898ad40f40e051945f4ec4|38de4e2b2a99b2ac4909a66a3374c7854a9b6f74|06/06/2021,01:08:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	8-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DALO POR HECHO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 03:05:52
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	48231

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ RAMIREZ DANIELA MONSERRAT
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	PUMA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:15
4. ID. CONTABILIDAD:	78967
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROBLES RIVERA TANIA JOCELYN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$116,448.93	\$74,566.07	\$191,015.00
B) TOTAL DE GASTOS	\$16,448.93	\$174,565.07	\$191,014.00
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$99,999.00	\$1.00
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,628,640.01	\$1,470,523.87	\$1,454,074.94
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.00%	10.61%	11.61%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$9,100.00	\$9,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$21,000.00	\$21,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$116,448.93	\$44,466.07	\$160,915.00
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$116,448.93	\$74,566.07	\$191,015.00
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$11,575.32	\$101,186.04	\$112,761.36
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$27,889.94	\$31,020.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$41,002.63	\$42,745.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$4,408.00	\$4,408.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$78.46	\$78.46
TOTAL DE GASTOS	\$16,448.93	\$174,565.07	\$191,014.00

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,100.00	\$9,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,000.00	\$21,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$7.41	\$44,458.66	\$160,915.00
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$16,448.93	\$7.41	\$44,458.66	\$160,915.00
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$16,448.93	\$7.41	\$74,558.66	\$191,015.00

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,018.63	\$4,018.63
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$14,364.98	\$13,071.96	\$32,949.26
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$45,356.00	\$0.00	\$45,356.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$18,328.00	\$5,214.67	\$23,542.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$8,528.32	\$78,048.98	\$23,137.06	\$112,761.36
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$6,612.00	\$0.00	\$6,612.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$6,612.00	\$21,277.94	\$31,020.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$11,659.35	\$84,660.98	\$44,415.00	\$143,782.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$21,000.00	\$0.00	\$21,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$10,902.63	\$0.00	\$10,902.63
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$9,100.00	\$0.00	\$9,100.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$41,002.63	\$0.00	\$42,745.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$4,408.00	\$0.00	\$4,408.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$4,408.00	\$0.00	\$4,408.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$34.80	\$43.66	\$78.46

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$4,386.80	\$12,062.13	\$130,106.41	\$44,458.66	\$191,014.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

72fdb45fa07f9e8d7e70e645b327973ced8f59d0

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fdbb50de79480272f47d4977eb3d15a90d01e027|af48ca8110381e1131b9c09d5641a589384c7579|710cf5449393416e9ab5639da57f891be6a74f00|c2c2f182d485f840d55d2a913df025d23a604df3|06/06/2021,03:05:52

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	9-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON FUERZA, CON CORAZON, CON CARLOS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 03:05:52
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	33052

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZUÑIGA AGUILERA CARLOS ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CARLOS ZUÑIGA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:41
4. ID. CONTABILIDAD:	78970
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PADILLA SANTANA CLAUDIA ARACELI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$147,959.07	\$141,780.17	\$289,739.24
B) TOTAL DE GASTOS	\$47,959.07	\$241,779.03	\$289,738.10
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$99,998.86	\$1.14
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,597,129.87	\$1,403,309.91	\$1,355,350.84
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.92%	14.70%	17.61%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$30,906.94	\$27,906.94	\$58,813.88
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$117,052.13	\$113,873.23	\$230,925.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$147,959.07	\$141,780.17	\$289,739.24
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,178.52	\$73,567.47	\$85,745.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$129,316.57	\$132,447.60
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$32,649.52	\$36,677.03	\$69,326.55
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$2,132.54	\$2,132.54
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$85.42	\$85.42
TOTAL DE GASTOS	\$47,959.07	\$241,779.03	\$289,738.10

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$30,906.94	\$0.00	\$27,906.94	\$58,813.88
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$17,052.13	\$70,000.96	\$43,872.27	\$230,925.36
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$17,052.13	\$70,000.96	\$43,872.27	\$230,925.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$47,959.07	\$70,000.96	\$71,779.21	\$289,739.24

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,432.24	\$3,432.24
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$2,598.40	\$0.00	\$2,598.40
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$13,618.40	\$13,071.96	\$32,202.68
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$34,800.00	\$0.00	\$34,800.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$9,131.52	\$51,016.80	\$22,550.67	\$85,745.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$3,108.80	\$17,118.94	\$23,266.24
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$23,084.00	\$0.00	\$23,084.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$15,172.80	\$0.00	\$15,172.80
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$3,453.03	\$0.00	\$3,453.03
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$63,220.00	\$0.00	\$63,220.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$108,038.63	\$21,277.94	\$132,447.60
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$12,262.55	\$159,055.43	\$43,828.61	\$218,193.59
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$24,906.94	\$0.00	\$24,906.94	\$0.00	\$49,813.88
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$7,770.47	\$0.00	\$7,770.47
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$6,000.00	\$0.00	\$3,000.00	\$0.00	\$9,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$999.62	\$0.00	\$999.62
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$32,246.74	\$402.78	\$36,677.03	\$0.00	\$69,326.55
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$2,132.54	\$0.00	\$2,132.54
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$2,132.54	\$0.00	\$2,132.54
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$41.76	\$43.66	\$85.42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$35,293.74	\$12,665.33	\$197,906.76	\$43,872.27	\$289,738.10

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cuentas por Cobrar y Anticipos

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Cuentas por Pagar

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

72fdb45fa07f9e8d7e70e645b327973ced8f59d0

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fdbb50de79480272f47d4977eb3d15a90d01e027|af48ca8110381e1131b9c09d5641a589384c7579|710cf5449393416e9ab5639da57f891be6a74f00|c2c2f182d485f840d55d2a913df025d23a604df3|06/06/2021,03:05:52

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	10-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:46:48
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	52636

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	FAUSTO DE LEON ALONDRA GETSEMANY
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ALONDRA FAUSTO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:19
4. ID. CONTABILIDAD:	78963
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARELLANO LOPEZ ERIKA NALLELY

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$17,052.13	\$162,635.50	\$179,687.63
B) TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$162,546.46	\$179,598.59
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$89.04	\$89.04
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,628,036.81	\$1,482,542.48	\$1,465,496.35
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.04%	9.88%	10.92%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$12,000.00	\$12,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$17,052.13	\$150,635.50	\$167,687.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$17,052.13	\$162,635.50	\$179,687.63
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,178.52	\$46,615.98	\$58,794.50
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$67,865.94	\$70,996.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$18,000.00	\$19,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$30,000.00	\$30,000.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$64.54	\$64.54
TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$162,546.46	\$179,598.59

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12,000.00	\$12,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,013.92	\$50,621.58	\$167,687.63
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,013.92	\$50,621.58	\$167,687.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$17,052.13	\$100,013.92	\$62,621.58	\$179,687.63

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,181.55	\$4,181.55
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$4,176.00	\$13,071.96	\$22,760.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$12,180.00	\$0.00	\$12,180.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$6,960.00	\$5,214.67	\$12,174.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$9,131.52	\$23,316.00	\$23,299.98	\$58,794.50
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,784.00	\$0.00	\$2,784.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$0.00	\$3,480.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$2,784.00	\$0.00	\$2,784.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$37,540.00	\$4,159.00	\$41,791.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$46,588.00	\$21,277.94	\$70,996.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$12,262.55	\$69,904.00	\$44,577.92	\$129,791.47
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$12,000.00	\$0.00	\$12,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$18,000.00	\$0.00	\$19,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$20.88	\$43.66	\$64.54

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$4,386.80	\$12,665.33	\$117,924.88	\$44,621.58	\$179,598.59

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

8434184ced98eeac3fd4838b621d186a35ae28d6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d719f352d913407b6f10e42dfcf1f14ec99e197c|ac4d8209df7e05d1f5c0edee67120fa17dffa8eb|28b29d232dce96c68bce45648a53c5299174163|786d5e37b3415d967600371ee466d92e0c61e45c|06/06/2021,02:46:48

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	11-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	AHI VIENE LO BUENO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 22:01:38
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	32103

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	BUENO ROCHA MAIREL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:28
4. ID. CONTABILIDAD:	78964
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OCHOA GUTIERREZ LIZETH CAROLINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$44,823.76	\$141,897.52	\$186,721.28
B) TOTAL DE GASTOS	\$44,823.76	\$141,677.03	\$186,500.79
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$220.49	\$220.49
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,600,265.18	\$1,503,411.91	\$1,458,588.15
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.72%	8.61%	11.34%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$13,100.00	\$0.00	\$13,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$14,671.63	\$0.00	\$14,671.63
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$17,052.13	\$141,897.52	\$158,949.65
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$44,823.76	\$141,897.52	\$186,721.28
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$23,728.52	\$105,023.92	\$128,752.44
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$4,281.03	\$25,685.94	\$29,966.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,814.21	\$10,902.63	\$27,716.84
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$64.54	\$64.54
TOTAL DE GASTOS	\$44,823.76	\$141,677.03	\$186,500.79

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$13,100.00	\$0.00	\$0.00	\$13,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$14,671.63	\$0.00	\$0.00	\$14,671.63
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,000.00	\$41,897.52	\$158,949.65
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,000.00	\$41,897.52	\$158,949.65
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$44,823.76	\$100,000.00	\$41,897.52	\$186,721.28

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,457.49	\$1,457.49
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,600.00	\$5,512.32	\$13,920.00	\$13,071.96	\$36,104.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$4,000.00	\$0.00	\$52,200.00	\$0.00	\$56,200.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$3,950.00	\$0.00	\$18,328.00	\$5,214.67	\$27,492.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$14,597.00	\$9,131.52	\$84,448.00	\$20,575.92	\$128,752.44
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$1,150.00	\$92.53	\$4,408.00	\$4,159.00	\$9,809.53
SUBTOTAL	\$1,150.00	\$3,131.03	\$4,408.00	\$21,277.94	\$29,966.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$15,747.00	\$12,262.55	\$88,856.00	\$41,853.86	\$158,719.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$7,071.63	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,071.63
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$10,902.63	\$0.00	\$10,902.63
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$8,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$16,411.43	\$402.78	\$10,902.63	\$0.00	\$27,716.84
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$20.88	\$43.66	\$64.54

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$32,158.43	\$12,665.33	\$99,779.51	\$41,897.52	\$186,500.79

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a3d4df0049c25bbc7d233e2e580d1f225d134704

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|2ab698c29d7e431e6c605c40e72ffb48d5f49d05|3dc13ba16425637b549eee18bb24b7eb81e37110|647f3f6500a10ef6a7dfa86ef96e05689146253e|491c2cf9416e4cbf4ca1768d78ddb5776d9fc81c|05/06/2021,22:01:38

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	12-SANTA CRUZ DE LAS FLORES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 22:22:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	36355

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LARA MIRANDA GUILLERMO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MEMO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:52
4. ID. CONTABILIDAD:	78971
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BECERRA GONZALEZ RAUL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$41,118.37	\$159,719.16	\$200,837.53
B) TOTAL DE GASTOS	\$41,118.37	\$159,666.50	\$200,784.87
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$52.66	\$52.66
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,603,970.57	\$1,485,422.44	\$1,444,304.07
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.50%	9.71%	12.21%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$12,605.44	\$17,100.00	\$29,705.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$28,512.93	\$142,619.16	\$171,132.09
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,118.37	\$159,719.16	\$200,837.53
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$23,639.32	\$127,507.38	\$151,146.70
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$32,066.74	\$35,197.77
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$14,348.02	\$0.00	\$14,348.02
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$92.38	\$92.38
TOTAL DE GASTOS	\$41,118.37	\$159,666.50	\$200,784.87

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$12,605.44	\$0.00	\$17,100.00	\$29,705.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$28,512.93	\$100,000.00	\$42,619.16	\$171,132.09
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$28,512.93	\$100,000.00	\$42,619.16	\$171,132.09
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$41,118.37	\$100,000.00	\$59,719.16	\$200,837.53

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,179.13	\$2,179.13
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$15,080.00	\$0.00	\$0.00	\$15,080.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$35,096.00	\$0.00	\$35,096.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$13,071.96	\$18,584.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$24,053.82	\$0.00	\$24,053.82
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$41,760.00	\$0.00	\$41,760.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$5,300.00	\$5,214.67	\$10,514.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$20,592.32	\$106,209.82	\$21,297.56	\$151,146.70
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$6,588.80	\$17,118.94	\$26,746.24
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$4,200.00	\$0.00	\$4,200.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$10,788.80	\$21,277.94	\$35,197.77
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$23,723.35	\$116,998.62	\$42,575.50	\$186,344.47
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$8,322.44	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,322.44
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$4,283.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,283.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$13,945.24	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$14,348.02
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$48.72	\$43.66	\$92.38

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$16,992.24	\$24,126.13	\$117,047.34	\$42,619.16	\$200,784.87

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f97e6cd8f17433c9d552918261bf64aea9d4a022

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|e5586a5947001652413c3585f8549973eca65e67|8ee8b995f48d2aa6fbc23eccc7ea873ff3d9bab7|98be5277b18b6b79afa60b861875d3c0c40620b2|3a1d6d32b05e8b012d97aca74bb4f303e4ec0f0f|05/06/2021,22:22:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	13-TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 22:01:38
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	31958

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TORRES GUTIERREZ ANGELICA GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:39
4. ID. CONTABILIDAD:	78965
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	REYNOSO MELENDEZ MARIA CRISTINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$137,742.23	\$45,483.20	\$183,225.43
B) TOTAL DE GASTOS	\$37,742.23	\$145,122.33	\$182,864.56
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$99,639.13	\$360.87
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,607,346.71	\$1,499,966.61	\$1,462,224.38
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.29%	8.82%	11.12%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$16,576.90	\$0.00	\$16,576.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$121,165.33	\$45,483.20	\$166,648.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$137,742.23	\$45,483.20	\$183,225.43
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$9,131.52	\$65,856.45	\$74,987.97
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$21,277.94	\$24,408.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$25,479.68	\$21,928.60	\$47,408.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$11,600.00	\$11,600.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$24,360.00	\$24,360.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$99.34	\$99.34
TOTAL DE GASTOS	\$37,742.23	\$145,122.33	\$182,864.56

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$16,576.90	\$0.00	\$0.00	\$16,576.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$21,165.33	\$0.00	\$45,483.20	\$166,648.53
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$21,165.33	\$0.00	\$45,483.20	\$166,648.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$37,742.23	\$0.00	\$45,483.20	\$183,225.43

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,043.17	\$5,043.17
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,117.43	\$0.00	\$1,117.43
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$11,420.20	\$13,071.96	\$30,004.48
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$19,065.22	\$0.00	\$19,065.22
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$9,048.00	\$0.00	\$9,048.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$1,044.00	\$5,214.67	\$6,258.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$831.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$9,131.52	\$41,694.85	\$24,161.60	\$74,987.97
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$0.00	\$21,277.94	\$24,408.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$12,262.55	\$41,694.85	\$45,439.54	\$99,396.94
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$16,928.26	\$0.00	\$16,928.26
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$5,000.34	\$0.00	\$5,000.34
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$16,576.90	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$16,576.90
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$8,500.00	\$0.00	\$0.00	\$8,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$16,576.90	\$8,902.78	\$21,928.60	\$0.00	\$47,408.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$11,600.00	\$0.00	\$11,600.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$24,360.00	\$0.00	\$24,360.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$24,360.00	\$0.00	\$24,360.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$55.68	\$43.66	\$99.34

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$16,576.90	\$21,165.33	\$99,639.13	\$45,483.20	\$182,864.56

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a3d4df0049c25bbc7d233e2e580d1f225d134704

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|2ab698c29d7e431eec605c40e72ffb48d5f49d05|3dc13ba16425637b549eee18bb24b7eb81e37110|647f3f6500a10ef6a7dfa86ef96e05689146253e|491c2cf9416e4cbf4ca1768d78ddb5776d9fc81c|05/06/2021,22:01:38

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	14-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:11:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	41898

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	JUAREZ JUAREZ RAUL ALEJANDRO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 19:00:00
4. ID. CONTABILIDAD:	78972
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RODRIGUEZ CISNEROS JORGE ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$117,052.13	\$89,226.84	\$206,278.97
B) TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$91,774.93	\$108,827.06
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$2,548.09	\$97,451.91
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,628,036.81	\$1,553,314.01	\$1,536,261.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.04%	5.58%	6.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$33,671.34	\$33,671.34
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$117,052.13	\$55,555.50	\$172,607.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$117,052.13	\$89,226.84	\$206,278.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,178.52	\$23,331.27	\$35,509.79
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$21,277.94	\$24,408.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$47,122.06	\$48,864.64
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$43.66	\$43.66
TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$91,774.93	\$108,827.06

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$33,671.34	\$33,671.34
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$17,052.13	\$10,902.63	\$44,652.87	\$172,607.63
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$17,052.13	\$10,902.63	\$44,652.87	\$172,607.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$17,052.13	\$10,902.63	\$78,324.21	\$206,278.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,212.84	\$4,212.84
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$13,071.96	\$18,584.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$9,131.52	\$0.00	\$23,331.27	\$35,509.79
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$0.00	\$21,277.94	\$24,408.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$12,262.55	\$0.00	\$44,609.21	\$59,918.76
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$28,403.78	\$0.00	\$28,403.78
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$10,902.63	\$0.00	\$10,902.63
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$2,548.09	\$0.00	\$2,548.09
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$5,267.56	\$0.00	\$5,267.56
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$47,122.06	\$0.00	\$48,864.64
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$43.66	\$43.66

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$4,386.80	\$12,665.33	\$47,122.06	\$44,652.87	\$108,827.06

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	-\$2,548.09	-\$2,548.09
TOTAL	\$0.00	-\$2,548.09	-\$2,548.09
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	-\$2,548.09	-\$2,548.09

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$10,902.63	\$10,902.63
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$10,902.63	\$10,902.63

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1d987d964e1f775c08f6698aaa6a0b8c890e2781

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|708e588e97881a6660cf223c737c771e3638e04c|9b703536553e2947af2edf089786d6921d3bd141|6b9cf01deab91c22b85eb171112b580c110a9a84|057e3dc87b5eca1e9e7ccd894dee3f7dbb3e7e15|06/06/2021,02:11:24

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	15-LA BARCA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:11:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	32543

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ACUÑA BARBA RODOLFO RAMON
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FITO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 19:00:09
4. ID. CONTABILIDAD:	78973
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GOMEZ MELENDREZ ABUNDIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$17,052.13	\$258,635.15	\$275,687.28
B) TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$258,627.19	\$275,679.32
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$7.96	\$7.96
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,628,036.81	\$1,386,461.75	\$1,369,409.62
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.04%	15.72%	16.76%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$118,188.40	\$118,188.40
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$17,052.13	\$140,446.75	\$157,498.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$17,052.13	\$258,635.15	\$275,687.28
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,178.52	\$44,902.14	\$57,080.66
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$84,492.14	\$87,623.17
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$98,736.53	\$100,479.11
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$30,404.00	\$30,404.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$92.38	\$92.38
TOTAL DE GASTOS	\$17,052.13	\$258,627.19	\$275,679.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$118,188.40	\$118,188.40
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,006.72	\$40,440.03	\$157,498.88
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,006.72	\$40,440.03	\$157,498.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$17,052.13	\$100,006.72	\$158,628.43	\$275,687.28

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$17,883.71	\$0.00	\$17,883.71
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$400.00	\$13,071.96	\$18,984.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$5,500.00	\$0.00	\$5,500.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$5,214.67	\$6,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$9,131.52	\$25,783.71	\$19,118.43	\$57,080.66
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$34,834.80	\$0.00	\$34,834.80
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$9,657.00	\$0.00	\$9,657.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$18,722.40	\$0.00	\$18,722.40
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$63,214.20	\$21,277.94	\$87,623.17
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$12,262.55	\$88,997.91	\$40,396.37	\$144,703.83
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$91,736.53	\$0.00	\$91,736.53
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$7,000.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$98,736.53	\$0.00	\$100,479.11
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$30,404.00	\$0.00	\$30,404.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$48.72	\$43.66	\$92.38

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$4,386.80	\$12,665.33	\$218,187.16	\$40,440.03	\$275,679.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1d987d964e1f775c08f6698aaa6a0b8c890e2781

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|708e588e97881a6660cf223c737c771e3638e04c|9b703536553e2947af2edf089786d6921d3bd141|6b9cf01deab91c22b85eb171112b580c110a9a84|057e3dc87b5eca1e9e7ccd894dee3f7dbb3e7e15|06/06/2021,02:11:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	16-TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/06/2021 22:10:07
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	31997

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MORONES VARGAS LUIS ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:47:53
4. ID. CONTABILIDAD:	79143
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMOS CASAS ARWIN ARMANDO MATANAEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$121,165.33	\$52,396.40	\$173,561.73
B) TOTAL DE GASTOS	\$21,165.33	\$152,254.57	\$173,419.90
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$99,858.17	\$141.83
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,623,923.61	\$1,492,834.37	\$1,471,669.04
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.29%	9.26%	10.54%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$9,119.58	\$9,119.58
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$121,165.33	\$43,276.82	\$164,442.15
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$121,165.33	\$52,396.40	\$173,561.73
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$9,131.52	\$69,111.68	\$78,243.20
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$25,727.58	\$28,858.61
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$8,902.78	\$26,948.71	\$35,851.49
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$8,700.00	\$8,700.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$21,653.34	\$21,653.34
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$113.26	\$113.26
TOTAL DE GASTOS	\$21,165.33	\$152,254.57	\$173,419.90

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,119.58	\$9,119.58
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$21,165.33	\$0.00	\$43,276.82	\$164,442.15
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$21,165.33	\$0.00	\$43,276.82	\$164,442.15
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$21,165.33	\$0.00	\$52,396.40	\$173,561.73

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$12,155.00	\$2,836.79	\$14,991.79
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,117.43	\$0.00	\$1,117.43
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$9,295.08	\$13,071.96	\$27,879.36
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$12,390.58	\$0.00	\$12,390.58
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$11,154.37	\$0.00	\$11,154.37
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$1,044.00	\$5,214.67	\$6,258.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$831.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$9,131.52	\$47,156.46	\$21,955.22	\$78,243.20
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$4,449.64	\$0.00	\$4,449.64
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$4,449.64	\$21,277.94	\$28,858.61
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$12,262.55	\$51,606.10	\$43,233.16	\$107,101.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$12,828.26	\$0.00	\$12,828.26
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$5,000.87	\$0.00	\$5,000.87
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$9,119.58	\$0.00	\$9,119.58
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$8,500.00	\$0.00	\$0.00	\$8,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$0.00	\$8,902.78	\$26,948.71	\$0.00	\$35,851.49
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$8,700.00	\$0.00	\$8,700.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$21,653.34	\$0.00	\$21,653.34
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$21,653.34	\$0.00	\$21,653.34
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$69.60	\$43.66	\$113.26

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$21,165.33	\$108,977.75	\$43,276.82	\$173,419.90

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ecf968e3b2051b299f952dd2fed7e78db6f4cb5b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|734396ca009700101ac8c5337004989b16b21dab|a4bf8d399947e88e05503e07b3cec8ca4b824dbf|e5ab29246590edb5188229757fd4feaf7aaf4d68|5bea6d665440b3976843d6cc6dcfcdd5cfcfaba6|05/06/2021,22:10:07

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	17-JOCOTEPEC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RECUPEREMOS JALISCO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:11:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	14727

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARREOLA CASTAÑEDA ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	BETO ARREOLA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:23
4. ID. CONTABILIDAD:	78968
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROJAS BAÑOS ERIKA IPANEMA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$132,852.93	\$58,443.03	\$191,295.96
B) TOTAL DE GASTOS	\$32,852.93	\$158,442.03	\$191,294.96
C) SALDO (A-B)	\$100,000.00	-\$99,999.00	\$1.00
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,612,236.01	\$1,486,646.91	\$1,453,793.98
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.00%	9.63%	11.63%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$4,340.00	\$0.00	\$4,340.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$128,512.93	\$58,443.03	\$186,955.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$132,852.93	\$58,443.03	\$191,295.96
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$23,639.32	\$37,578.67	\$61,217.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$64,777.94	\$67,908.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,082.58	\$56,000.00	\$62,082.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$85.42	\$85.42
TOTAL DE GASTOS	\$32,852.93	\$158,442.03	\$191,294.96

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$4,340.00	\$0.00	\$0.00	\$4,340.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$100,000.00	\$28,512.93	\$3.00	\$58,440.03	\$186,955.96
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$100,000.00	\$28,512.93	\$3.00	\$58,440.03	\$186,955.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$100,000.00	\$32,852.93	\$3.00	\$58,440.03	\$191,295.96

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	

1. PROPAGANDA

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$15,080.00	\$0.00	\$0.00	\$15,080.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$0.00	\$13,071.96	\$18,584.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$18,460.24	\$0.00	\$18,460.24
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,214.67	\$5,214.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$3,878.80
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$20,592.32	\$18,460.24	\$19,118.43	\$61,217.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$12,180.00	\$0.00	\$12,180.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$13,340.00	\$0.00	\$13,340.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$17,980.00	\$0.00	\$17,980.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$43,500.00	\$21,277.94	\$67,908.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$23,723.35	\$61,960.24	\$40,396.37	\$129,126.96
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18,000.00	\$18,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$38,000.00	\$0.00	\$38,000.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$4,340.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,340.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$5,679.80	\$402.78	\$38,000.00	\$18,000.00	\$62,082.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$34.80	\$50.62	\$85.42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$8,726.80	\$24,126.13	\$99,995.04	\$58,446.99	\$191,294.96

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1d987d964e1f775c08f6698aaa6a0b8c890e2781

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|708e588e97881a6660cf223c737c771e3638e04c|9b703536553e2947af2edf089786d6921d3bd141|6b9cf01deab91c22b85eb171112b580c110a9a84|057e3dc87b5eca1e9e7ccd894dee3f7dbb3e7e15|06/06/2021,02:11:24

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	18-AUTLAN DE NAVARRO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	ANA DEGOLLADO FUERTE Y TRANSPARENTE.

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:11:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	32980

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DEGOLLADO GONZALEZ ANA ANGELITA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	DRA ANA DEGOLLADO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:03
4. ID. CONTABILIDAD:	79144
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MORELOS MORON ANA ROSA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$18,257.83	\$224,095.51	\$242,353.34
B) TOTAL DE GASTOS	\$18,257.83	\$160,414.51	\$178,672.34
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$63,681.00	\$63,681.00
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,626,831.11	\$1,484,674.43	\$1,466,416.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	1.11%	9.75%	10.86%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$2,592.50	\$0.00	\$2,592.50
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$59,338.44	\$59,338.44
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$24,309.20	\$24,309.20
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$15,665.33	\$140,447.87	\$156,113.20
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$18,257.83	\$224,095.51	\$242,353.34
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$9,131.52	\$46,268.43	\$55,399.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$43,637.14	\$46,768.17
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$5,995.28	\$16,099.00	\$22,094.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$54,338.44	\$54,338.44

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$71.50	\$71.50
TOTAL DE GASTOS	\$18,257.83	\$160,414.51	\$178,672.34

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$2,592.50	\$0.00	\$0.00	\$2,592.50
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$59,338.44	\$59,338.44
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$24,309.20	\$24,309.20
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$15,665.33	\$100,007.84	\$40,440.03	\$156,113.20
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$15,665.33	\$100,007.84	\$40,440.03	\$156,113.20
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$18,257.83	\$100,007.84	\$124,087.67	\$242,353.34

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$3,950.00	\$0.00	\$3,950.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$2,668.00	\$13,071.96	\$21,252.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$15,660.00	\$0.00	\$15,660.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$4,872.00	\$5,214.67	\$10,086.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$831.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$9,131.52	\$27,150.00	\$19,118.43	\$55,399.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$5,359.20	\$0.00	\$5,359.20
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$2,000.00	\$4,159.00	\$6,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$22,359.20	\$21,277.94	\$46,768.17
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$12,262.55	\$49,509.20	\$40,396.37	\$102,168.12
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$2,592.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,592.50
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$16,099.00	\$0.00	\$16,099.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$3,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$5,592.50	\$402.78	\$16,099.00	\$0.00	\$22,094.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$54,338.44	\$0.00	\$54,338.44
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$27.84	\$43.66	\$71.50

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$5,592.50	\$12,665.33	\$119,974.48	\$40,440.03	\$178,672.34

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	-\$60,680.00	-\$60,680.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	-\$60,680.00	-\$60,680.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1d987d964e1f775c08f6698aaa6a0b8c890e2781

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|708e588e97881a6660cf223c737c771e3638e04c|9b703536553e2947af2edf089786d6921d3bd141|6b9cf01deab91c22b85eb171112b580c110a9a84|057e3dc87b5eca1e9e7ccd894dee3f7dbb3e7e15|06/06/2021,02:11:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	19-CIUDAD GUZMAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PALABRA DE MUJER

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:46:48
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	31612

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	OCEGUERA CORTES ANA ISABEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:11
4. ID. CONTABILIDAD:	79145
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA RAMIREZ ADRIANA DEL CARMEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$36,525.88	\$148,447.93	\$184,973.81
B) TOTAL DE GASTOS	\$36,525.88	\$148,446.28	\$184,972.16
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$1.65	\$1.65
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,608,563.06	\$1,496,642.66	\$1,460,116.78
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	2.22%	9.02%	11.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$15,473.75	\$8,000.00	\$23,473.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$17,052.13	\$140,447.93	\$157,500.06
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$36,525.88	\$148,447.93	\$184,973.81
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,178.52	\$57,584.32	\$69,762.84
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$24,943.54	\$28,074.57
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$21,216.33	\$65,833.54	\$87,049.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$84.88	\$84.88
TOTAL DE GASTOS	\$36,525.88	\$148,446.28	\$184,972.16

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$15,473.75	\$0.00	\$8,000.00	\$23,473.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,007.90	\$40,440.03	\$157,500.06
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$17,052.13	\$100,007.90	\$40,440.03	\$157,500.06
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$36,525.88	\$100,007.90	\$48,440.03	\$184,973.81

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,856.00	\$0.00	\$1,856.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$3,451.00	\$13,071.96	\$22,035.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$1,670.40	\$0.00	\$1,670.40
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$5,214.67	\$8,694.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$3,047.00	\$0.00	\$28,008.49	\$831.80	\$31,887.29
SUBTOTAL	\$3,047.00	\$9,131.52	\$38,465.89	\$19,118.43	\$69,762.84
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$1,740.00	\$0.00	\$1,740.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$1,925.60	\$0.00	\$1,925.60
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$3,665.60	\$21,277.94	\$28,074.57
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,047.00	\$12,262.55	\$42,131.49	\$40,396.37	\$97,837.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$15,473.75	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$15,473.75
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00	\$0.00	\$8,000.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$17,400.00	\$0.00	\$17,400.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$29,000.00	\$0.00	\$29,000.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$8,792.80	\$0.00	\$10,132.60
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$2,640.74	\$0.00	\$2,640.74
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$20,813.55	\$402.78	\$65,833.54	\$0.00	\$87,049.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$41.22	\$43.66	\$84.88

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$23,860.55	\$12,665.33	\$108,006.25	\$40,440.03	\$184,972.16

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

8434184ced98eeac3fd4838b621d186a35ae28d6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d719f352d913407b6f10e42dfcf1f14ec99e197c|ac4d8209df7e05d1f5c0edee67120fa17dffa8eb|28b29d232dce96c68bce45648a53c5299174163|786d5e37b3415d967600371ee466d92e0c61e45c|06/06/2021,02:46:48

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	20-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/05/2021 - 02/06/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/06/2021 02:50:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	47771

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CASIAN SILVA MARISOL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:38
4. ID. CONTABILIDAD:	79148
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ LOZA BLANCA ESTELA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$14,005.13	\$162,446.95	\$176,452.08
B) TOTAL DE GASTOS	\$14,005.13	\$162,438.99	\$176,444.12
C) SALDO (A-B)	\$0.00	\$7.96	\$7.96
D) TOPE DE GASTOS	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,631,083.81	\$1,482,649.95	\$1,468,644.82
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	0.85%	9.87%	10.73%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$8,000.00	\$8,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$14,000.00	\$14,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$14,005.13	\$140,446.95	\$154,452.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$14,005.13	\$162,446.95	\$176,452.08
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$9,131.52	\$102,580.43	\$111,711.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$3,131.03	\$36,125.94	\$39,256.97
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,742.58	\$22,000.00	\$23,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$1,682.00	\$1,682.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$50.62	\$50.62
TOTAL DE GASTOS	\$14,005.13	\$162,438.99	\$176,444.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00	\$8,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$14,000.00	\$14,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$14,005.13	\$100,006.92	\$40,440.03	\$154,452.08
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$14,005.13	\$100,006.92	\$40,440.03	\$154,452.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$14,005.13	\$100,006.92	\$62,440.03	\$176,452.08

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$2,610.00	\$0.00	\$2,610.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$5,512.32	\$19,720.00	\$13,071.96	\$38,304.28
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$37,932.00	\$0.00	\$37,932.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$23,200.00	\$5,214.67	\$28,414.67
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$831.80	\$831.80
SUBTOTAL	\$0.00	\$9,131.52	\$83,462.00	\$19,118.43	\$111,711.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$3,038.50	\$0.00	\$17,118.94	\$20,157.44
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$928.00	\$0.00	\$928.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$0.00	\$3,480.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$10,440.00	\$0.00	\$10,440.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$92.53	\$0.00	\$4,159.00	\$4,251.53
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,131.03	\$14,848.00	\$21,277.94	\$39,256.97
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$12,262.55	\$98,310.00	\$40,396.37	\$150,968.92
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$14,000.00	\$0.00	\$14,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00	\$0.00	\$8,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO	\$1,339.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$0.00	\$402.78	\$0.00	\$0.00	\$402.78
SUBTOTAL	\$1,339.80	\$402.78	\$22,000.00	\$0.00	\$23,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$1,682.00	\$0.00	\$1,682.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$1,682.00	\$0.00	\$1,682.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$6.96	\$43.66	\$50.62

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$1,339.80	\$12,665.33	\$121,998.96	\$40,440.03	\$176,444.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 2 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d31f91bf581c67a1733f50f028fcc1273c63ff76

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|f369d99eb9fba2a9630f329c293b6b3e88670139|f04d5d004630d8bbe7cd2d22625e6f3b65405f8d|e8731c4425fa5b683892285f49ec1ae54ac1580c|2762c13bf0356bc1a5cf5148dad072ded20e5e91|06/06/2021,02:50:22