II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CASTAÑEDA (Primer Apellido) LUQUIN (Segundo Apellido) VICTOR EDUARDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RAMIREZ (Primer Apellido) MELENDREZ (Segundo Apellido) LUCIO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 30 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE CORNELIO GONZALEZ LEDEZMA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[ ] Hombre [X] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VIZCAINO (Primer Apellido) GONZALEZ (Segundo Apellido) LOURDES ELIZABETH Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CAMACHO (Primer Apellido) FLORES (Segundo Apellido) LUIS ALBERTO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: NUÑEZ (Primer Apellido) SANDOVAL (Segundo Apellido) ARTURO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: PULIDO (Primer Apellido) FRANCO (Segundo Apellido) FABIOLA Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MURO (Primer Apellido) AVELAR (Segundo Apellido) ARTURO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: SANCHEZ (Primer Apellido) GONZALEZ (Segundo Apellido) JOSE ANTONIO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CURIEL (Primer Apellido) GARCIA (Segundo Apellido) BALTAZAR Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 84 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE AARON CESAR BUENROSTRO CONTRERAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 95 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS JIMENEZ BERNAL (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MEZA (Primer Apellido) CASTAÑEDA (Segundo Apellido) JUAN MANUEL (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 19,199.16	
	En especie	$ 32,085.89	
	Subtotal		$ 51,285.05 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 15,000.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 15,000.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 66,285.05 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 66,285.05	
Subtotal :		$ 66,285.05 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$66,285.05 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 66,285.05 (34)		
EGRESOS		$ 66,285.05 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CASTAÑEDA (Primer Apellido)	LUQUIN (Segundo Apellido)	VICTOR EDUARDO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 12,181.76	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 40,214.46 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 20,000.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 20,000.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 60,214.46 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 60,214.46	
Subtotal :		$ 60,214.46 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		60,214.46 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 60,214.46 (34)		
EGRESOS		$ 60,214.46 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	RAMIREZ (Primer Apellido)	MELENDREZ (Segundo Apellido)	LUCIO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 0.00	(8)
	En efectivo	$ 38,070.39		
	En especie	$ 27,561.06		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$65,631.45	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 43,177.29	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 71,209.99 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 71,209.99 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 71,209.99	
Subtotal :		$ 71,209.99 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$71,209.99 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 71,209.99 (34)		
EGRESOS		$ 71,209.99 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	VIZCAINO (Primer Apellido)	GONZALEZ (Segundo Apellido)	LOURDES ELIZABETH Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 25,968.92		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$54,001.62	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 54,001.62	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 54,001.62	
Subtotal :		$ 54,001.62 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$54,001.62 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 54,001.62 (34)		
EGRESOS		$ 54,001.62 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CAMACHO (Primer Apellido)	FLORES (Segundo Apellido)	LUIS ALBERTO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 40,732.24		
	En especie	$ 31,048.55		
	Subtotal		$ 71,780.79	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 71,780.79	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 66,328.79	
Subtotal :		$ 66,328.79 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$5,452.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$71,780.79 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 71,780.79 (34)		
EGRESOS		$ 71,780.79 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	NUÑEZ (Primer Apellido)	SANDOVAL (Segundo Apellido)	ARTURO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 15,799.20		
	En especie	$ 29,409.01		
	Subtotal		$ 45,208.21	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 45,208.21	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 45,208.21	
Subtotal :		$ 45,208.21 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$45,208.21 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 45,208.21 (34)		
EGRESOS		$ 45,208.21 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	PULIDO (Primer Apellido)	FRANCO (Segundo Apellido)	FABIOLA Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 28,032.70	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 28,032.70	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$28,032.70	
Subtotal :		$28,032.70 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,032.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 28,032.70 (34)		
EGRESOS		$28,032.70 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	MURO (Primer Apellido)	AVELAR (Segundo Apellido)	ARTURO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del rèpresentante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 10,977.81	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 39,010.51 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 39,010.51 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 39,010.51	
Subtotal :		$ 39,010.51 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$39,010.51 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 39,010.51 (34)		
EGRESOS		$ 39,010.51 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	SANCHEZ (Primer Apellido)	GONZALEZ (Segundo Apellido)	JOSE ANTONIO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$6,886.63	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 34,919.33 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 34,919.33 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$34,919.33	
Subtotal :		$34,919.33 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$34,919.33 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$34,919.33 (34)		
EGRESOS		$ 34,919.33 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CURIEL (Primer Apellido)	GARCIA (Segundo Apellido)	BALTAZAR Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$239,078.33	(8)
En efectivo	$150,000.00		
En especie	$ 89,078.33		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.50	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$239,078.83	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$ 238,978.18 (14)
	Espectaculares	$ 12,760.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 226,218.48	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$ 238,978.18 (17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$239,078.83	(18)
EGRESOS	$ 238,978.18	(19)
SALDO	$ 100.35	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$98,282.88	(8)
En efectivo	$46,531.00		
En especie	$51,751.88		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.42	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$98,283.30	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 79,333.20	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$79,333.20	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 14,500.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$ 93,833.20	(17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$98,283.30	(18)
EGRESOS	$ 93,833.20	(19)
SALDO	$ 4,450.10	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos politicos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$14,003.20	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 42,035.90 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 42,035.90 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 42,035.90	
Subtotal :		$42,035.90 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$42,035.90 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 42,035.90 (34)		
EGRESOS		$42,035.90 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Rodriguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	MEZA (Primer Apellido)	CASTAÑEDA (Segundo Apellido)	JUAN MANUEL Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ (Primer Apellido) MAYORGA (Segundo Apellido) JUAN CARLOS (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: YAÑEZ (Primer Apellido) SOLIS (Segundo Apellido) FEDERICO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: HUIZAR (Primer Apellido) HUIZAR (Segundo Apellido) CLAUDIO ENRIQUEZ Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GARCIA (Primer Apellido) SALAZAR (Segundo Apellido) ALVARO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Numero)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GONZALEZ (Primer Apellido) JIMENEZ (Segundo Apellido) JOSE GUADALUPE Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CRUZ (Primer Apellido) DE HARO (Segundo Apellido) MISAEL (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: SANDOVAL (Primer Apellido) ARELLANO (Segundo Apellido) JUAN CARLOS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: AVALOS (Primer Apellido) AVILA (Segundo Apellido) JOSE HERMINIO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: PEREZ (Primer Apellido) GODINA (Segundo Apellido) GUILLERMO EDUARDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MADERA (Primer Apellido) LOPEZ (Segundo Apellido) RODRIGO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 19,246.77	
	En especie	$28,032.70	
	Subtotal		$ 47,279.47 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 47,279.47 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 47,279.47	
Subtotal :		$ 47,279.47 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$47,279.47 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$47,279.47 (34)		
EGRESOS		$ 47,279.47 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	RODRIGUEZ (Primer Apellido)	MAYORGA (Segundo Apellido)	JUAN CARLOS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Tituiar del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:			$ 00,000.00 (20)
	En efectivo	$ 23,477.60	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		
3. Aportaciones del candidato			$ 51,510.30 (21)
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00 (22)
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 51,510.30 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 48,510.30	
Subtotal :		$ 48,510.30 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$3,000.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$51,510.30 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 51,510.30 (34)		
EGRESOS		$ 51,510.30 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	YAÑEZ (Primer Apellido)	SOLIS (Segundo Apellido)	FEDERICO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 27,819.12	
	En especie	$ 28,140.33	
	Subtotal		$ 55,959.45 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 55,959.45 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 49,959.45	
Subtotal :		$ 49,959.45 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$ 6,000.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$55,959.45 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 55,959.45 (34)		
EGRESOS		$ 55,959.45 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	HUIZAR (Primer Apellido)	HUIZAR (Segundo Apellido)	CLAUDIO ENRIQUEZ Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 29,041.20		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 57,073.90	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 57,073.90	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 57,073.90	
Subtotal :		$57,073.90 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$57,073.90 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 57,073.90 (34)		
EGRESOS		$57,073.90 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GARCIA (Primer Apellido)	SALAZAR (Segundo Apellido)	ALVARO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 13,990.85	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 42,023.55 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 42,023.55 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 42,023.55	
Subtotal :		$ 42,023.55 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$42,023.55 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 42,023.55 (34)		
EGRESOS		$ 42,023.55 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GONZALEZ (Primer Apellido)	JIMENEZ (Segundo Apellido)	JOSE GUADALUPE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 35,379.29	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 63,411.99 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 63,411.99 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 63,411.99	
Subtotal :		$ 63,411.99 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$63,411.99 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 63,411.99 (34)		
EGRESOS		$ 63,411.99 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CRUZ	DE HARO	MISAEL	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$18,728.20		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 46,760.90	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 46,760.90	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 46,760.90	
Subtotal :		$ 46,760.90 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$46,760.90 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 46,760.90 (34)		
EGRESOS		$ 46,760.90 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	SANDOVAL (Primer Apellido)	ARELLANO (Segundo Apellido)	JUAN CARLOS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$21,013.88	
	En especie	$28,032.702	
	Subtotal		$ 49,046.58 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 49,046.58 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$49,046.58	
Subtotal :		$ 49,046.58 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$49,046.58 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 49,046.58 (34)		
EGRESOS		$ 49,046.58 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	AVALOS (Primer Apellido)	AVILA (Segundo Apellido)	JOSE HERMINIO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 30,161.96	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 58,194.66 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 58,194.66 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 58,194.66	
Subtotal :		$ 58,194.66(29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$58,194.66 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 58,194.66 (34)		
EGRESOS		$ 58,194.66 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	PEREZ (Primer Apellido)	GODINA (Segundo Apellido)	GUILLERMO EDUARDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 19,435.29		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 47,467.99	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 47,467.99	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 47,467.99	
Subtotal :		$ 47,467.99 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$47,467.99 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 47,467.99 (34)		
EGRESOS		$ 47,467.99 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	MADERA (Primer Apellido)	LOPEZ (Segundo Apellido)	RODRIGO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta..
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 36 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JOSE PEREZ QUEZADA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 55 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JUAN ADALBERTO MARQUEZ DE ANDA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ (Primer Apellido) PEREZ (Segundo Apellido) EDGAR (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ (Primer Apellido) SOTO (Segundo Apellido) EFRAIN Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 110 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE RICARDO GONZALEZ MUÑOZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$128,986.86	(8)
En efectivo	$ 60,000.00		
En especie	$ 68,976.86		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.16	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$128,977.01	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$128,894.26	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$128,894.26	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$ 128,894.26	(17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 128,977.01	(18)
EGRESOS	$ 128,894.26	(19)
SALDO	$ 82.75	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (dia, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 447,158.66	(8)
	En efectivo	$ 243,500.00		
	En especie	$203,658.66		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 1.65	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 447,160.31	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 369,540.26	(14)
	Espectaculares	$ 2,338.56	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 367,201.70	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 4,837.60	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 52,170.26	(16)
TOTAL		$ 426,548.12	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 447,160.31	(18)
EGRESOS	$ 426,548.12	(19)
SALDO	$ 20,612.19	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 62,900.00	
	En especie	$ 60,172.98	
	Subtotal		$123,072.98 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.32 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$123,073.30 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$123,109.29	
Subtotal :		$123,109.29 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$123,109.29 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$123,073.30 (34)		
EGRESOS		$123,109.29 (35)	
SALDO			-$ 35.99 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	RODRIGUEZ (Primer Apellido)	PEREZ (Segundo Apellido)	EDGAR Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 20,068.00		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 48,100.70	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 48,100.70	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 48,100.70	
Subtotal :		$ 48,100.70 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$48,100.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 48,100.70 (34)		
EGRESOS		$ 48,100.70 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LOPEZ (Primer Apellido)	SOTO (Segundo Apellido)	EFRAIN Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 42,354.92	(8)
	En efectivo	$ 15,041.85		
	En especie	$ 27,313.07		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 42,354.92	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 42,354.92	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 42,354.92	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$ 42,354.92	(17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 42,354.92	(18)
EGRESOS	$ 42,354.92	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$ 78,891.60 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 78,891.60	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$ 78,891.60 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 81,762.81	(18)
EGRESOS	$ 78,891.60	(19)
SALDO	$ 2,871.21	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 81,762.48	(8)
En efectivo	$ 42,919.07		
En especie	$ 38,843.31		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.33	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 81,762.81	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 8,786.21		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 36,818.91	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 36,818.91	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 36,818.91	
Subtotal :		$ 36,818.91 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$36,818.91 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 36,818.91 (34)		
EGRESOS		$ 36,818.91 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DELCARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GONZALEZ (Primer Apellido)	GUTIERREZ (Segundo Apellido)	BERNARDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GONZALEZ (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) BERNARDO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: GOGB791101396 Clave de elector: G_NGTBR79110114H600 (8)

3. Domicilio particular: (9)

TABACHIN (Calle) 344 (Número)

ALAMEDA (Colonia) VALLE DE GUADALUPE (Delegación o Municipio)

JALISCO (Entidad Federativa) 47381 (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: 34 71010285 Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 498,059.68	(8)
En efectivo	$ 304,000.00		
En especie	$194,059.68		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$1.89	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 498,061.57	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 470,486.24	(14)
	Espectaculares	$ 87,232.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 383,254.24	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 4,339.40	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 23,200.00	(16)
	TOTAL	$ 498,025.64	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 498,061.57	(18)
EGRESOS	$ 498,025.64	(19)
SALDO	$ 35.93	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 49,300.00	
	En especie	$ 45,303.23	
	Subtotal		$ 94,603.23 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.40 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 94,603.63 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 94,596.35	
Subtotal :		$ 94,596.35 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$94,596.35 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 94,603.63 (34)		
EGRESOS		$ 94,596.35 (35)	
SALDO			$ 7.28 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	NAVARRO (Primer Apellido)	TRUJILLO (Segundo Apellido)	LUIS ALFONSO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 54,762.63	
Subtotal :		$ 54,762.63 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$54,762.63 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 54,762.63 (34)		
EGRESOS		$ 54,762.63 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	DE ANDA (Primer Apellido)	GONZALEZ (Segundo Apellido)	JUAN JOSE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-supiente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 26,729.93		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$54,762.63	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 54,762.63	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 20,601.16		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 48,633.86	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 48,633.86	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 48,633.86	
Subtotal :		$ 48,633.86 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$48,633.86 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 48,633.86 (34)		
EGRESOS		$ 48,633.86 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	OROZCO (Primer Apellido)	OROZCO (Segundo Apellido)	JOSE CLEOFAS Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobiemo [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ALATORRE (Primer Apellido)	SANCHEZ (Segundo Apellido)	OSWALDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 28,032.70	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$28,032.70	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$28,032.70	
Subtotal :		$28,032.70 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,032.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 28,032.70 (34)		
EGRESOS		$ 28,032.70 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:				(39)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LOZANO	JAUREGUI	JUAN RAMON	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 10,468.90	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 38,501.60 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 38,501.60 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 38,501.60	
Subtotal :		$ 38,501.60 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$38,501.60 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 38,501.60 (34)		
EGRESOS		$ 38,501.60 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 72,697.82		
	En especie	$ 45,797.12		
	Subtotal		$118,494.94	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.39	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$118,495.33	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$101,581.38	
Subtotal :		$101,581.38 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$1,800.01 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$103,381.39 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$118,495.33 (34)		
EGRESOS		$103,381.39 (35)	
SALDO			$ 15,113.94 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	REYNOSO (Primer Apellido)	REYNOSO (Segundo Apellido)	JUAN CARLOS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 20,442.33		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 48,475.03	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 48,475.03	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 48,475.03	
Subtotal :		$ 48,475.03 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$48,475.03 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 48,475.03 (34)		
EGRESOS		$ 48,475.03 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CASILLAS (Primer Apellido)	VAZQUEZ (Segundo Apellido)	JAIME GUSTAVO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	[ ]					(1B)
Presidente de la República	[ ]	Senador	[ ]	Diputado	[ ]	(1C)
LOCAL	[X]					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	[ ]			Diputado Local	[ ]	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	[X]					(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 118 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE	ALEJANDRO	MACIAS	VELASCO	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 94 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE ENRIQUE ALEJANDRO GONZALEZ ALVAREZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: NAVARRO (Primer Apellido) TRUJILLO (Segundo Apellido) LUIS ALFONSO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: DE ANDA (Primer Apellido) GONZALEZ (Segundo Apellido) JUAN JOSE (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: OROZCO (Primer Apellido) OROZCO (Segundo Apellido) JOSE CLEOFAS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ALATORRE (Primer Apellido) SANCHEZ (Segundo Apellido) OSWALDO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

(A)

[X] Hombre [ ] Mujer

1. Nombre del candidato: LOZANO (Primer Apellido) JAUREGUI (Segundo Apellido) JUAN RAMON Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: REYNOSO (Primer Apellido) REYNOSO (Segundo Apellido) JUAN CARLOS (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CASILLAS (Primer Apellido) VAZQUEZ (Segundo Apellido) JAIME GUSTAVO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GONZALEZ (Primer Apellido) REGALADO (Segundo Apellido) JOSE DE LA CRUZ Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 3,504.61		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 31,537.31	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 15,000.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 15,000.00	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 46,537.31	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 46,537.31	
Subtotal :		$ 46,537.31 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$46,537.31 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 46,537.31 (34)		
EGRESOS		$ 46,537.31 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GONZALEZ (Primer Apellido)	REGALADO (Segundo Apellido)	JOSE DE LA CRUZ Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobiemo [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[ ] Hombre [X] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: BERNAL (Primer Apellido) DUEÑA (Segundo Apellido) RAQUEL Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$28,032.70 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$28,032.70 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$28,032.70	
Subtotal :		$28,032.70(29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,032.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$28,032.70 (34)		
EGRESOS		$28,032.70 (35)	
SALDO			$ 5,880.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	BERNAL (Primer Apellido)	DUEÑA (Segundo Apellido)	RAQUEL Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 17 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JUAN MIGUEL OROZCO ZAVALA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$51,228.93	(8)
En efectivo	$23,915.86		
En especie	$27,313.07		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 51,228.93	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$51,228.93 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$51,228.93	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$51,228.93 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$51,228.93	(18)
EGRESOS	$51,228.93	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RAMIREZ (Primer Apellido) GORDIAN (Segundo Apellido) PRISCILIANO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$22,072.09	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$50,104.79 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 50,104.79 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 50,104.79	
Subtotal :		$50,104.79 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$50,104.79 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 50,104.79 (34)		
EGRESOS		$ 50,104.79 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	RAMIREZ (Primer Apellido)	GORDIAN (Segundo Apellido)	PRISCILIANO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: PEÑA (Primer Apellido) BUITRON (Segundo Apellido) MIGUEL MACARIO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

JALISCO (Entidad Federativa) 48150 (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 18,844.76	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 46,877.46 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 46,877.46 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 46,877.46	
Subtotal :		$ 46,877.46 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$46,877.46 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 46,877.46 (34)		
EGRESOS		$ 46,877.46 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	PEÑA (Primer Apellido)	BUITRON (Segundo Apellido)	MIGUEL MACARIO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: PEÑA (Primer Apellido) BUITRON (Segundo Apellido) MIGUEL MACARIO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 18,844.76	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 46,877.46 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 46,877.46 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 46,877.46	
Subtotal :		$ 46,877.46 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$46,877.46 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 46,877.46 (34)		
EGRESOS		$ 46,877.46 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	PEÑA (Primer Apellido)	BUITRON (Segundo Apellido)	MIGUEL MACARIO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ (Primer Apellido) PAINO (Segundo Apellido) ALBINO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

INE Instituto Nacional Electoral

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 5,933.98		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 33,966.68	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 33,966.68	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$33,966.68	
Subtotal :		$33,966.68 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$33,966.68 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 33,966.68 (34)		
EGRESOS		$33,966.68 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LOPEZ (Primer Apellido)	PAINO (Segundo Apellido)	ALBINO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 45 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE CARLOS CUAUHTEMOC CAÑEDO DIAZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 44,926.10	(8)
	En efectivo	$ 10,240.00		
	En especie	$ 34,686.10		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 44,926.10	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$ 44,926.10 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 44,926.10	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$ 44,926.10 (17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 44,926.10	(18)
EGRESOS	$ 44,926.10	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 60 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE NICOLAS BRISEÑO LOPEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 70,449.13	(8)
En efectivo	$43,218.36		
En especie	$ 27,230.77		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 70,449.13	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$70,449.13	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 7,636.67	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$70,449.13	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$70,449.13	(18)
EGRESOS	$70,449.13	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ARCE (Primer Apellido) HUERTA (Segundo Apellido) AZUCENA (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$3,992.72	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 32,025.42 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 32,025.42 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$32,025.42	
Subtotal :		$32,025.42 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$32,025.42 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 32,025.42 (34)		
EGRESOS		$32,025.42 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ARCE (Primer Apellido)	HUERTA (Segundo Apellido)	AZUCENA Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 69 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE ANDRES GONZALEZ PALOMERA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 926,416.54	(8)
En efectivo	$ 583,500.01		
En especie	$ 342,916.53		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 2.94	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 926,419.48	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$ 924,175.38 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 924,175.38	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$ 924,175.38 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 926,419.48	(18)
EGRESOS	$ 924,175.38	(19)
SALDO	$ 2,244.10	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: YAÑEZ (Primer Apellido) MORALES (Segundo Apellido) JUAN (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$6,936.80		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 34,969.50	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 34,969.50	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$34,969.50	
Subtotal :		$34,969.50 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$34,969.50 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 34,969.50 (34)		
EGRESOS		$34,969.50 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	YAÑEZ (Primer Apellido)	MORALES (Segundo Apellido)	JUAN Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 85 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[ ] Hombre [X] Mujer (A)

1. NOMBRE MARIA VIOLETA BECERRA OSORIA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 43,630.56	(8)
En efectivo	$16,317.49		
En especie	$ 27,313.07		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 43,630.56	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 43,630.56	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$43,630.56	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$43,630.56	(18)
EGRESOS	$43,630.56	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 101 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE AZAEL JUVENTINO MENDOZA SAHAGUN (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$130,786.68	(8)
En efectivo	$ 84,145.60		
En especie	$46,141.08		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.35	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$130,787.03	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$125,007.81	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$125,007.81	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$125,007.81	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$130,787.03	(18)
EGRESOS	$125,007.81	(19)
SALDO	$ 5,779.22	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL						(1B)
Presidente de la República		Senador		Diputado		(1C)
LOCAL	X					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal				Diputado Local		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	X					(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN: Ayuntamiento 70 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado: 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado: 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X Hombre	Mujer			(A)
1. NOMBRE	VICTOR MANUEL	RICO	XX	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 31,787.12	(8)
En efectivo	$ 4,474.12		
En especie	$ 27,313.00		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 31,787.12	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$31,787.12 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$31,787.12	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$31,787.12 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 31,787.12	(18)
EGRESOS	$31,787.12	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ORTEGA (Primer Apellido) GUZMAN (Segundo Apellido) MIGUEL Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ESCOTO (Primer Apellido) AVILES (Segundo Apellido) ALFREDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VILLASEÑOR (Primer Apellido) QUEZADA (Segundo Apellido) FELIPE Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: AGUILAR (Primer Apellido) GARCIA (Segundo Apellido) JUAN LUIS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ (Primer Apellido) ORNELAS (Segundo Apellido) GILBERTO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 65 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JORGE EDUARDO GODINEZ ANAYA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ACEVES (Primer Apellido) DELGADO (Segundo Apellido) JUAN GUADALUPE Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VAZQUEZ (Primer Apellido) RAMIREZ (Segundo Apellido) JOSE DE JESUS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 69,210.00		
	En especie	$ 85,190.28		
	Subtotal		$ 154,400.28	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 40,000.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 40,000.00	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.78	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 194,401.06	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 4,883.60	
Otros	$178,955.91	
Subtotal :		$183,839.51 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 10,266.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$194,105.51 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 194,401.06 (34)		
EGRESOS		$194,105.51 (35)	
SALDO			$ 295.55 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ORTEGA (Primer Apellido)	GUZMAN (Segundo Apellido)	MIGUEL Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 42,630.00		
	En especie	$ 54,560.33		
	Subtotal		$ 97,190.33	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.50	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 97,190.83	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 92,942.45	
Subtotal :		$ 92,942.45 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$92,942.45 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 97,190.83 (34)		
EGRESOS		$ 92,942.45 (35)	
SALDO			$ 4,248.38 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ESCOTO (Primer Apellido)	AVILES (Segundo Apellido)	ALFREDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 36,986.60		
	En especie	$ 36,125.08		
	Subtotal		$ 73,111.68	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 59,684.14	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 73,111.68	
Subtotal :		$ 73,111.68 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$73,111.68 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 73,111.68 (34)		
EGRESOS		$ 73,111.68 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	VILLASEÑOR (Primer Apellido)	QUEZADA (Segundo Apellido)	FELIPE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 18 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JAVIER ARTURO FRANCO ESQUEDA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

MORELOS 32

CENTRO CP: 47910 JALISCO LA BARCA

3. TELÉFONO: Particular 39 31073642 (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$268,551.11	(8)
En efectivo	$170,600.00		
En especie	$ 97,951.11		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 1.36	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$268,552.47	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$268,545.82	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$268,545.82	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$268,545.82	(17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$268,552.47	(18)
EGRESOS	$ 268,545.82	(19)
SALDO	$ 6.65	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 55,695.74	
	En especie	$ 34,469.02	
	Subtotal		$ 90,164.76 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 90,164.76 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 90,164.76	
Subtotal :		$ 90,164.76 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$90,164.76 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 90,164.76 (34)		
EGRESOS		$ 90,164.76 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	AGUILAR (Primer Apellido)	GARCIA (Segundo Apellido)	JUAN LUIS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 39,383.40		
	En especie	$ 32,706.46		
	Subtotal		$ 72,089.86	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 72,089.86	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 68,989.86	
Subtotal :		$ 68,989.86 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 3,100.00 (32)
TOTAL :		$72,089.86 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 72,089.86 (34)		
EGRESOS		$ 72,089.86 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LOPEZ (Primer Apellido)	ORNELAS (Segundo Apellido)	GILBERTO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$367,698.69	(8)
	En efectivo	$ 236,972.00		
	En especie	$130,726.69		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 1.67	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 367,700.36	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 337,373.21	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 337,373.21	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 7,013.34	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$ 344,386.55	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 367,700.36	(18)
EGRESOS	$ 344,386.55	(19)
SALDO	$ 23,313.81	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 27,951.36	
	En especie	$ 34,603.04	
	Subtotal		$ 62,554.40 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 62,554.40 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 62,554.40	
Subtotal :		$ 62,554.40 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$62,554.40 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 62,554.40 (34)		
EGRESOS		$ 62,554.40 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ACEVES (Primer Apellido)	DELGADO (Segundo Apellido)	JUAN GUADALUPE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 19,276.71	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 47,309.41 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 47,309.41 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 46,792.92	
Subtotal :		$ 46,792.92 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$516.49 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$47,309.41 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 47,309.41 (34)		
EGRESOS		$ 47,309.41 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	VAZQUEZ (Primer Apellido)	RAMIREZ (Segundo Apellido)	JOSE DE JESUS Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: TORRES (Primer Apellido) HERNANDEZ (Segundo Apellido) RUBEN (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VELAZQUEZ (Primer Apellido) CASTRO (Segundo Apellido) CARLOS ALBERTO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VELAZQUEZ (Primer Apellido) CASTRO (Segundo Apellido) CARLOS ALBERTO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: TOSCANO (Primer Apellido) VALENCIA (Segundo Apellido) VICTOR MANUEL Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RUIZ (Primer Apellido) FLORES (Segundo Apellido) EDGAR IGNACIO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CORONADO (Primer Apellido) VALENCIA (Segundo Apellido) JOSE SANTIAGO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MUJICA (Primer Apellido) CONTRERAS (Segundo Apellido) RAMIRO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: BRIZUELA (Primer Apellido) CASTAÑEDA (Segundo Apellido) MARIANO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CERVANTES (Primer Apellido) SANDOVAL (Segundo Apellido) EFREN Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 68 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JUAN CARLOS MONTES JOHNSTON (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 61 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE ANTONIO DE JESUS RAMIREZ RAMOS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ (Primer Apellido) BARBOSA (Segundo Apellido) CARLOS ANDRES Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ (Primer Apellido) ACEVES (Segundo Apellido) MARIA DEL ROSARIO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CERVANTES (Primer Apellido) AGUILAR (Segundo Apellido) EDUARDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: BUENROSTRO (Primer Apellido) MARTINEZ (Segundo Apellido) JOSE GUADALUPE (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 31 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JAVIER DEGOLLADO GONZALEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: VELASCO (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) RUBEN (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: FRIAS (Primer Apellido) SANCHEZ (Segundo Apellido) ALBERTICO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 153,000.00		
	En especie	$ 90,173.97		
	Subtotal		$ 243,173.97	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.58	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 243,174.55	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 214,579.76	
Subtotal :		$ 214,579.76 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$10,870.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 7,921.41 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$233,371.17 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 243,174.55 (34)		
EGRESOS		$ 233,371.17 (35)	
SALDO			$ 9,803.38 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	TORRES (Primer Apellido)	HERNANDEZ (Segundo Apellido)	RUBEN Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

INE Instituto Nacional Electoral

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 27,405.47	
	En especie	$ 43,191.84	
	Subtotal		$ 70,597.31 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 70,597.31 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 70,597.31	
Subtotal :		$ 70,597.31 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$70,597.31 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 70,597.31 (34)		
EGRESOS		$ 70,597.31 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	VELAZQUEZ (Primer Apellido)	CASTRO (Segundo Apellido)	CARLOS ALBERTO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 44,197.15		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 72,229.85	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 72,229.85	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 72,229.85	
Subtotal :		$ 72,229.85 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 72,229.85 (32)
TOTAL :		$72,229.85 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 72,229.85 (34)		
EGRESOS		$ 72,229.85 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	TOSCANO (Primer Apellido)	VALENCIA (Segundo Apellido)	VICTOR MANUEL Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candicato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 6,211.72	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 34,244.42 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 34,244.42 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 34,244.42	
Subtotal :		$ 34,244.42 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$34,244.42 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 34,244.42 (34)		
EGRESOS		$ 34,244.42(35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	RUIZ (Primer Apellido)	FLORES (Segundo Apellido)	EDGAR IGNACIO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 26,363.90		
	En especie	$ 32,221.75		
	Subtotal		$ 58,585.65	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 58,585.65	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 58,585.65	
Subtotal :		$ 58,585.65 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$58,585.65 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 58,585.65 (34)		
EGRESOS		$ 58,585.65 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CORONADO (Primer Apellido)	VALENCIA (Segundo Apellido)	JOSE SANTIAGO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efactuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 13,687.35		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 41,720.05	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 41,720.05	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 41,720.05	
Subtotal :		$ 41,720.05 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$41,720.05 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 41,720.05 (34)		
EGRESOS		$ 41,720.05 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	MUJICA (Primer Apellido)	CONTRERAS (Segundo Apellido)	RAMIRO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 28,032.70	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 28,032.70	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$28,032.70	
Subtotal :		$28,032.70 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,032.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 28,032.70 (34)		
EGRESOS		$ 28,032.70 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	BRIZUELA (Primer Apellido)	CASTAÑEDA (Segundo Apellido)	MARIANO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la via pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 20,193.78	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 48,226.48 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 48,226.48 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$43,728.48	
Subtotal :		$43,728.48 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 4,498.00 (32)
TOTAL :		$48,226.48 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 48,226.48 (34)		
EGRESOS		$ 48,226.48 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CERVANTES (Primer Apellido)	SANDOVAL (Segundo Apellido)	EFREN Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 138,288.48	(8)
	En efectivo	$ 76,900.00		
	En especie	$ 61,388.48		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.42	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 138,288.90	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$122,940.16 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 122,940.16	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 15,312.00 (16)
TOTAL			$138,252.16 (17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 138,288.90	(18)
EGRESOS	$138,252.16	(19)
SALDO	$ 36.74	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

INE Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 45,025.39	(8)
	En efectivo	$ 17,712.32		
	En especie	$ 27,313.07		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 45,025.39	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$ 45,025.39 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 45,025.39	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$ 45,025.39 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 45,025.39	(18)
EGRESOS	$ 45,025.39	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$19,366.07		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 47,398.77	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 47,398.77	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 44,178.74	
Subtotal :		$ 44,178.74 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 3,220.03 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$47,398.77 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$47,398.77 (34)		
EGRESOS		$ 47,398.77 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Politico o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LOPEZ	BARBOSA	CARLOS ANDRES	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 34,629.80	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 62,662.50 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
TOTAL			$ 62,662.50 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 62,662.50	
Subtotal :		$62,662.50 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$62,662.50 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 62,662.50 (34)		
EGRESOS		$62,662.50 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	HERNANDEZ (Primer Apellido)	ACEVES (Segundo Apellido)	MARIA DEL ROSARIO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 32,200.00	
	En especie	$ 42,479.47	
	Subtotal		$ 74,679.47 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.21 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 74,679.68 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 70,130.51	
Subtotal :		$ 70,130.51 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$4,000.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$74,130.51 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 74,679.68 (34)		
EGRESOS		$ 74,130.51 (35)	
SALDO			$ 549.17 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CERVANTES (Primer Apellido)	AGUILAR (Segundo Apellido)	EDUARDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 33,905.90	
Subtotal :		$ 33,905.90 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$33,905.90 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 33,905.90 (34)		
EGRESOS		$ 33,905.90 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Politico o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	BUENROSTRO (Primer Apellido)	MARTINEZ (Segundo Apellido)	JOSE GUADALUPE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 5,873.20		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 33,905.90	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 33,905.90	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	VELASCO (Primer Apellido)	GUTIERREZ (Segundo Apellido)	RUBEN Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 152,334.79	(8)
	En efectivo	$ 86,560.00		
	En especie	$ 65,774.79		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.61	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 152,335.40	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			$148,610.39 (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$148,610.39	
B) Gastos de operación de campaña:			$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			$ 0.00 (16)
TOTAL			$148,610.39 (17)

INE Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 152,335.40	(18)
EGRESOS	$148,610.39	(19)
SALDO	$ 3,725.01	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

INE Instituto Nacional Electoral

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 5,711.70	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 33,774.40 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 24,549.92 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$33,774.40	
Subtotal :		$33,774.40 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$ 33,774.40 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 33,774.40 (34)		
EGRESOS		$33,774.40 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

Otro domicilio de casa de campaña:

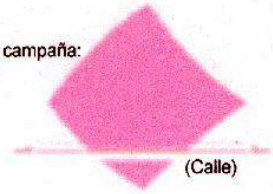
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 10,338.80		
	En especie	$ 31,323.95		
	Subtotal		$ 41,662.75	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 41,662.75	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 41,662.75	
Subtotal :		$ 41,662.75 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$41,662.75 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 41,662.75 (34)		
EGRESOS		$ 41,662.75 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	FRIAS (Primer Apellido)	SANCHEZ (Segundo Apellido)	ALBERTICO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LEAL (Primer Apellido) DE LA CRUZ (Segundo Apellido) AMADO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 15 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ENRIQUE (Primer Apellido) CORONA (Segundo Apellido) NICOLAS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ (Primer Apellido) RUBIO (Segundo Apellido) MARTIN ROMEO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL						(1B)
Presidente de la República		Senador		Diputado		(1C)
LOCAL	X					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal				Diputado Local		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	X					(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN: Ayuntamiento 22 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado: 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado: 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X Hombre		Mujer		(A)
1. NOMBRE	JULIAN	LOPEZ	JIMENEZ	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 25 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER BUENROSTRO ACOSTA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: OROZCO (Primer Apellido) JIMENEZ (Segundo Apellido) JUAN MANUEL Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

AV. MARCELINO GARCIA BARRAGAN 38

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: COVARRUBIAS (Primer Apellido) MICHEL (Segundo Apellido) ERICK ROSENDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CHAGOYAN (Primer Apellido) HERNANDEZ (Segundo Apellido) J JESUS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CABRERA (Primer Apellido) ARZATE (Segundo Apellido) ROBINSON Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: COVARRUBIAS (Primer Apellido) FLETES (Segundo Apellido) FRANCISCO JAVIER (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ZARATE (Primer Apellido) GUERRERO (Segundo Apellido) ANDRES ALONSO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GARIBALDO (Primer Apellido) LEPE (Segundo Apellido) ADRIAN Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: JACOBO (Primer Apellido) LOZA (Segundo Apellido) CRISTIAN NOE (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: SOTO (Primer Apellido) SALVATIERRA (Segundo Apellido) VICTOR Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: FLETES (Primer Apellido) ARAIZA (Segundo Apellido) JOSE GUADALUPE Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ZERMEÑO (Primer Apellido) VALERA (Segundo Apellido) ERNESTO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MENDOZA (Primer Apellido) MONCAYO (Segundo Apellido) FRANCISCO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 6,649.81	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 34,682.51 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
		$ 0.00	
En efectivo	De militantes *		
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 34,682.51 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 34,682.51	
Subtotal :		$ 34,682.51 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$0.00 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 34,682.51 (34)		
EGRESOS		$ 34,682.51 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	LEAL (Primer Apellido)	DE LA CRUZ (Segundo Apellido)	AMADO Nombre (s)	(41)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Período de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 230,017.43	(8)
	En efectivo	$ 145,100.00		
	En especie	$ 84,917.43		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.20	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 230,017.63	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 213,443.84	(14)
	Espectaculares	$ 21,724.07	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 191,719.77	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 5,724.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 9,260.00	(16)
TOTAL		$ 228,427.84	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 230,017.63	(18)
EGRESOS	$ 228,427.84	(19)
SALDO	$ 1,589.79	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (dia, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 00.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 34,605.97		
	En especie	$ 31,083.44		
	Subtotal		$ 65,689.41	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 65,689.41	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 57,861.45	
Subtotal :		$ 57,861.45 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 7,827.96 (32)
TOTAL :		$65,689.41 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 65,689.41 (34)		
EGRESOS		$ 65,689.41 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ENRIQUE (Primer Apellido)	CORONA (Segundo Apellido)	NICOLAS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 44,004.10	
	En especie	$ 28,032.70	
	Subtotal		$ 72,036.80 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 72,036.80 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 42,036.80	
Subtotal :		$ 42,036.80 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$30,000.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$72,036.80 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 72,036.80 (34)		
EGRESOS		$ 72,036.80 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	HERNANDEZ (Primer Apellido)	RUBIO (Segundo Apellido)	MARTIN ROMEO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$117,321.16	(8)
	En efectivo	$ 67,800.00		
	En especie	$ 49,521.16		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$ 0.45	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$117,321.61	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 98,433.26	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 98,433.26	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 12,700.03	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$111,133.29	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$117,321.61	(18)
EGRESOS	$111,133.29	(19)
SALDO	$ 6,188.32	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN	RON	DOMINGUEZ	(21)

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 85,979.46	(8)
En efectivo	$ 42,900.00		
En especie	$ 43,079.46		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 0.38	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 85,979.84	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 75,986.10	(14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 75,986.10	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$ 75,986.10	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 85,979.84	(18)
EGRESOS	$ 75,986.10	(19)
SALDO	$ 9,993.74	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) (22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 23,167.99		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 51,200.69	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 51,200.69	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 51,200.69	
Subtotal		$ 51,200.69 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL		$ 51,200.69 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 51,200.69 (34)		
EGRESOS		$51,200.69 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	OROZCO (Primer Apellido)	JIMENEZ (Segundo Apellido)	JUAN MANUEL Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 28,032.70	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 28,032.70	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 28,032.70	
Subtotal :		$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,032.70 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 28,032.70 (34)		
EGRESOS		$ 28,032.70 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	COVARRUBIAS (Primer Apellido)	MICHEL (Segundo Apellido)	ERICK ROSENDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 23,512.75		
	En especie	$ 36,415.17		
	Subtotal		$ 59,927.92	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 59,927.92	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 59,927.92	
Subtotal :		$ 59,927.92 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$59,927.92 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 59,927.92 (34)		
EGRESOS		$ 59,927.92 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CHAGOYAN (Primer Apellido)	HERNANDEZ (Segundo Apellido)	J JESUS Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 6,321.50		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 34,354.20	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 34,354.20	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 34,354.20	
Subtotal :		$34,354.20 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$34,354.20 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 34,354.20 (34)		
EGRESOS		$ 34,354.20 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CABRERA (Primer Apellido)	ARZATE (Segundo Apellido)	ROBINSON Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 42,806.26		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 70,838.96	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 70,838.96	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$70,838.96	
Subtotal :		$ 70,838.96 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$70,838.96 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 70,838.96 (34)		
EGRESOS		$ 70,838.96 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	COVARRUBIAS (Primer Apellido)	FLETES (Segundo Apellido)	FRANCISCO JAVIER Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 49,652.49	
	En especie	$ 46,162.48	
	Subtotal		$ 95,814.97 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.37 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$95,815.34 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$78,430.74	
Subtotal :		$78,430.74 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$78,430.74 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 95,815.34 (34)		
EGRESOS		$ 78,430.74 (35)	
SALDO			$ 17,384.60 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ZARATE (Primer Apellido)	GUERRERO (Segundo Apellido)	ANDRES ALONSO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$20,730.72		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 48,763.42	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 48,763.42	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$48,763.42	
Subtotal :		$ 48,763.42 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$48,763.42 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 48,763.42 (34)		
EGRESOS		$ 48,763.42 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:				(39)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GARIBALDO	LEPE	ADRIAN	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$30,016.10		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 58,048.80	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 58,048.80	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 5,220.00	
Otros	$ 52,828.8	
Subtotal :		$ 58,048.80 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$58,048.80 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 58,048.80 (34)		
EGRESOS		$ 58,048.80 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	JACOBO (Primer Apellido)	LOZA (Segundo Apellido)	CRISTIAN NOE Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 10,501.02		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 38,533.72	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 38,533.72	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 38,533.72	
Subtotal :		$ 38,533.72 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$38,533.72 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 38,533.72 (34)		
EGRESOS		$ 38,533.72 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	SOTO (Primer Apellido)	SALVATIERRA (Segundo Apellido)	VICTOR Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE
Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

INE Instituto Nacional Electoral

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 6,870.11		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 34,902.81	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 34,902.81	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 34,902.81	
Subtotal :		$ 34,902.81 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$34,902.81 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 34,902.81(34)		
EGRESOS		$ 34,902.81 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	FLETES	ARAIZA	JOSE GUADALUPE	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 19,812.80		
	En especie	$ 28,032.70		
	Subtotal		$ 47,845.50	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 47,845.50	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 47,845.50	
Subtotal :		$ 47,845.50 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$47,845.50 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 47,845.50 (34)		
EGRESOS		$ 47,845.50 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre:				(39)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	ZERMEÑO	VALERA	ERNESTO	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 28,584.65		
	Subtotal		$ 28,584.65	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 28,584.65	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 28,584.65	
Subtotal		$ 28,584.65 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$28,584.65 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 28,584.65 (34)		
EGRESOS		$ 28,584.65 (35)	
SALDO			$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	MENDOZA (Primer Apellido)	MONCAYO (Segundo Apellido)	FRANCISCO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CHAVEZ (Primer Apellido) BOJORQUEZ (Segundo Apellido) MARIO HARVEY (Nombre (s)) (41)



FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CHAVEZ (Primer Apellido) BOJORQUEZ (Segundo Apellido) MARIO HARVEY (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 104/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	MARIO HARVEY CHAVEZ BOJORQUEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:28
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: PUGA (Primer Apellido) ENCISO (Segundo Apellido) DIEGO ARMANDO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: PUGA (Primer Apellido) ENCISO (Segundo Apellido) DIEGO ARMANDO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

INE
Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 100/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	DIEGO ARMANDO PUGA ENCISO
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:25
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) (Nombre (s)) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

INE Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: DIAZ (Primer Apellido) CONTRERAS (Segundo Apellido) VICTOR JOSE GUADALUPE (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: DIAZ (Primer Apellido) CONTRERAS (Segundo Apellido) VICTOR JOSE GUADALUPE (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 88/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	VICTOR JOSE GUADALUPE DIAZ CONTRERAS
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:16
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			**$ 0.00** (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:			**$ 0.00** (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			**$ 0.00** (16)
TOTAL			**$ 0.00** (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	**$ 17,500.00**	(18)
EGRESOS	**$ 0.00**	(19)
SALDO	**$ 17,500.00**	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

_____ _____ (22)

FIRMA _____ _____ (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 87 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE JUAN CARLOS DE LA TORRE AGUILAR (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) **Oficina** Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 87/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	JUAN CARLOS DE LA TORRE AGUILAR
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:14
Usuario:	capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MEDINA (Primer Apellido) CHAVEZ (Segundo Apellido) ELEAZAR (Nombre (s)) (41)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: MEDINA (Primer Apellido) CHAVEZ (Segundo Apellido) ELEAZAR (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

INE
Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 58/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	ELEAZAR MEDINA CHAVEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 16:59
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

INE Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RODRIGUEZ (Primer Apellido) GOMEZ (Segundo Apellido) CESAR AUGUSTO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ (Primer Apellido) GOMEZ (Segundo Apellido) CESAR AUGUSTO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 24/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	CESAR AUGUSTO RODRIGUEZ GOMEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:31
Usuario:	capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TOSCANO (Primer Apellido) RODRIGUEZ (Segundo Apellido) NOE (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: TOSCANO (Primer Apellido) RODRIGUEZ (Segundo Apellido) NOE (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: [illegible] **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) (Número) (11)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 67/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	NOE TOSCANO RODRIGUEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 17:07
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GARCIA (Primer Apellido) LOPEZ (Segundo Apellido) EDUARDO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GARCIA (Primer Apellido) LOPEZ (Segundo Apellido) EDUARDO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 51/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	EDUARDO GARCIA LOPEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 16:47
Usuario:	capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: LARIOS (Primer Apellido) EUSEBIO (Segundo Apellido) ANDRES (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: LARIOS (Primer Apellido) EUSEBIO (Segundo Apellido) ANDRES (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

JALISCO 49130
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 38/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	ANDRES LARIOS EUSEBIO
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 16:57
Usuario:	capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ANAYA (Primer Apellido) VALENZUELA (Segundo Apellido) CESAR AUGUSTO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: ANAYA (Primer Apellido) VALENZUELA (Segundo Apellido) CESAR AUGUSTO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 4/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	CESAR AUGUSTO ANAYA VALENZUELA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 16:48
Usuario:	capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			**$ 0.00** (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:			**$ 0.00** (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			**$ 0.00** (16)
TOTAL			**$ 0.00** (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	**$ 35,000.00**	(18)
EGRESOS	**$ 0.00**	(19)
SALDO	**$ 35,000.00**	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 109 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE ARISTOTELES RAMOS GUZMAN (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) **Oficina** Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 109/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	ARISTOTELES RAMOS GUZMAN
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 18:31
Usuario:	capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SANCHEZ (Primer Apellido) LARIOS (Segundo Apellido) CIPRIANO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: SANCHEZ (Primer Apellido) LARIOS (Segundo Apellido) CIPRIANO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) (Número) (11)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 121/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	CIPRIANO SANCHEZ LARIOS
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo Nº	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

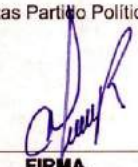
Fecha de presentación:	22/05/2015 18:05
Usuario:	capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN (Nombre (s)) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

Nombre: _____ (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ARIAS (Primer Apellido) VELASCO (Segundo Apellido) ALFONSO (Nombre (s)) (41)

(42)

FIRMA

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

****** Anexar copia de la credencial para votar**

[X] Hombre [ ] Mujer (6)

1. Nombre del candidato: ARIAS (Primer Apellido) VELASCO (Segundo Apellido) ALFONSO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 122/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	ALFONSO ARIAS VELASCO
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 18:10
Usuario:	capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:			**$ 0.00** (14)
	Espectaculares	$ 0.00	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:			**$ 0.00** (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:			**$ 0.00** (16)
TOTAL			**$ 0.00** (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	**$ 119,000.00**	(18)
EGRESOS	**$ 0.00**	(19)
SALDO	**$ 119,000.00**	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

_____ (22)

FIRMA _____ (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 23 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE ROBERTO MENDOZA CARDENAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) **Oficina** Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE

Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado:	Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales	**Sujeto obligado:**	Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 23/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	**Número de folio:**
Nombre:	ROBERTO MENDOZA CARDENAS
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	**Nombre del anexo**
Anexo 1:	
Anexo 2:	
Anexo 3:	
Anexo 4:	
Anexo 5:	

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:	22/05/2015 16:34
Usuario:	capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partic político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 10,500.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 10,500.00** (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 10,500.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 10,500.00** (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00** (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00** (25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00** (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00** (27)
	TOTAL		**$ 10,500.00** (28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partio, político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 11,900.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 11,900.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 11,900.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 11,900.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 11,900.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partic político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 21,000.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 21,000.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 21,000.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 21,000.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 21,000.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa), del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		**$ 17,500.00**	(8)
En efectivo	$ 17,500.00		
En especie	$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		**$ 0.00**	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		**$ 0.00**	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		**$ 0.00**	(11)
5. Otros ingresos:		**$ 0.00**	(12)
TOTAL		**$ 17,500.00**	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 7,000.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 7,000.00** (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00** (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00** (25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00** (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00** (27)
TOTAL			**$ 7,000.00** (28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE
Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 7,000.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 7,000.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partic político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 17,500.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 17,500.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 17,500.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 17,500.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 17,500.00** (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partic político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 17,500.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 17,500.00** (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 17,500.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 17,500.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 17,500.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)
(Calle) (Número)

_____
(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 10,500.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 10,500.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
	TOTAL		**$ 10,500.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE
Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 10,500.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 10,500.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partid político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Dia, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 17,500.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 17,500.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 17,500.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE
Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 17,500.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 17,500.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 6,650.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 6,650.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 0.00	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
TOTAL			$ 6,650.00	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE
Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 6,650.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 6,650.00** (36)

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÌTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		**$ 35,000.00**	(8)
En efectivo	$ 35,000.00		
En especie	$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		**$ 0.00**	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		**$ 0.00**	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		**$ 0.00**	(11)
5. Otros ingresos:		**$ 0.00**	(12)
TOTAL		**$ 35,000.00**	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 35,000.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 35,000.00**	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		**$ 0.00**	(23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00**	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00**	(25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00**	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00**	(27)
TOTAL			**$ 35,000.00**	(28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE
Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 35,000.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 35,000.00** (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$ 0.00	
Subtotal :		**$ 0.00** (29)
B) Gastos de operación de campaña:		**$0.00** (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		**$ 0.00** (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		**$ 0.00** (32)
TOTAL :		**$0.00** (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	**$ 8,400.00** (34)		
EGRESOS		**$ 0.00** (35)	
SALDO			**$ 8,400.00** (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INE
Instituto Nacional Electoral

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ **Hombre** ☐ **Mujer** (A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (13)

3. Domicilio particular: (14)

_____

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

(Calle) (Número)

_____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

_____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 8,400.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 8,400.00** (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		**$ 0.00** (23)
5. Rendimientos financieros:			**$ 0.00** (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			**$ 0.00** (25)
7. Otros ingresos:			**$ 0.00** (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			**$ 0.00** (27)
	TOTAL		**$ 8,400.00** (28)

***No aplica en el caso de candidaturas independientes**

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** [ ] _____ (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] _____ (1C)

Local [X] _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] _____ (1C)

Diputado local [ ] _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

INE Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		**$ 119,000.00**	(8)
En efectivo	$ 119,000.00		
En especie	$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		**$ 0.00**	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		**$ 0.00**	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		**$ 0.00**	(11)
5. Otros ingresos:		**$ 0.00**	(12)
TOTAL		**$ 119,000.00**	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 41 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE RICARDO VILLANUEVA LOMELI (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL [ ] (1B)

Presidente de la República [ ] Senador [ ] Diputado [ ] (1C)

LOCAL [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal [ ] Diputado Local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF [X] (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 120 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. NOMBRE SALVADOR RIZO CASTELO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL						(1B)
Presidente de la República		Senador		Diputado		(1C)
LOCAL	X					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal				Diputado Local		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	X					(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN: Ayuntamiento 99 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado: 05-mayo-2015 (4) de término del periodo reportado: 03-junio-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X Hombre		Mujer		(A)
1. NOMBRE	LUIS ARMANDO	CORDOVA	DIAZ	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)

INE Instituto Nacional Electoral

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: CHAVEZ (Primer Apellido) DAVALOS (Segundo Apellido) SERGIO ARMANDO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GOMEZ (Primer Apellido) RODRIGUEZ (Segundo Apellido) LUIS JAVIER Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

[X] Hombre [ ] Mujer (A)

1. Nombre del candidato: GODINEZ (Primer Apellido) MONTES (Segundo Apellido) MARCOS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

INE Instituto Nacional Electoral

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 3'963,687.98	(8)
	En efectivo	$ 3'666,011.47		
	En especie	$ 297,676.51		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$63.99	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 3'963,751.97	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 3´928,750.72	(14)
	Espectaculares	$ 1,758,445.05	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$2´170,305.67	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 24,000.00	(16)
TOTAL		$ 3´952,750.72	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 3´963,751.97	(18)
EGRESOS	$ 3´952,750.72	(19)
SALDO	$ 11,001.25	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

INE
Instituto Nacional Electoral

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			$ 2´008,759.12	(8)
	En efectivo	$ 1,943,239.50		
	En especie	$65,519.62		
2. Aportaciones del candidato:			$ 0.00	(9)
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:			$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:				
	De militantes	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:			$25.66	(11)
5. Otros ingresos:			$ 0.00	(12)
	TOTAL		$ 2´008,784.78	(13)

INE
Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$ 1´946564.78	(14)
	Espectaculares	$ 1,242,694.59	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 703,870.19	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 57,000.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 5,220.00	(16)
TOTAL		$ 2´008,784.78	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 2´008,784.78	(18)
EGRESOS	$ 2´008,784.78	(19)
SALDO	$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		$ 1,056,015.72	(8)
En efectivo	$ 1,039,231.01		
En especie	$ 16,784.71		
2. Aportaciones del candidato:		$ 0.00	(9)
En efectivo	$ 0.00		
En especie	$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	$ 0.00		
De simpatizantes	$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		$ 6.65	(11)
5. Otros ingresos:		$ 0.00	(12)
TOTAL		$ 1,056,022.37	(13)

INE Instituto Nacional Electoral

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO($)	
A) Gastos de Propaganda:		$1'040,492.64	(14)
	Espectaculares	$ 171,633.60	
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Otros	$ 868,859.04	
B) Gastos de operación de campaña:		$ 10,440.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		$ 0.00	(16)
TOTAL		$1'050,932.64.00	(17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,056,022.37	(18)
EGRESOS	$1'050,932.64	(19)
SALDO	$ 5,089.73	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INE
Instituto Nacional Electoral

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN	Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
(1C) TIPO DE CANDIDATURA	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) DISTRITO ELECTORAI	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
(3) ENTIDAD FEDERATIVA	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
(4) FECHAS	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
(5) NOMBRE	Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
(6) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
(7) TELEFONOS	Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN	Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO	Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INE Instituto Nacional Electoral

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

INE
Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA: INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INE
Instituto Nacional Electoral

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	$ 294,500.67	
	En especie	$ 519,780.87	
	Subtotal		$ 814,281.54 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 500,000.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 500,000.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00	
	En especie	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:			
En especie	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
En efectivo	De militantes *	$ 0.00	
	De simpatizantes	$ 0.00	
	Subtotal		$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:			$ 6.35 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00 (27)
	TOTAL		$ 1´314,287.89 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de internet	$ 0.00	
	Cine	$ 0.00	
	Espectaculares	$ 0.00	
	Otros	$1´093,685.81	
	Subtotal :		$1´093,685.81 (29)
B) Gastos de operación de campaña:			$22,900.01 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			$ 17,400.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:			$ 0.00 (32)
	TOTAL :		$1´133,985.82 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1´314,287.89 (34)		
EGRESOS		$1´133,985.82 (35)	
SALDO			$ 180,302.07 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON (Primer Apellido)	DOMINGUEZ (Segundo Apellido)	MARIA DEL CARMEN Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CHAVEZ (Primer Apellido)	DAVALOS (Segundo Apellido)	SERGIO ARMANDO Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 254,138.68		
	En especie	$ 361,744.74		
	Subtotal		$ 615,883.42	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 2.41	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 615,885.83	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 114,840.00	
Otros	$ 488,873.20	
Subtotal :		$ 603,713.20 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 11,716.00 (32)
TOTAL :		$615,429.20 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 615,885.83 (34)		
EGRESOS		$ 615,429.20 (35)	
SALDO			$ 456.63 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	Ron (Primer Apellido)	Dominguez (Segundo Apellido)	Maria del Carmen Nombre (s)	(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GOMEZ (Primer Apellido)	RODRIGUEZ (Segundo Apellido)	LUIS JAVIER Nombre (s)	(41)

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( )(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña — Federal [ ] (1B)

Presidente de la república [ ] Senador [ ] Diputado Federal [ ] (1C)

Local [X] (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno [ ] (1C)

Diputado local [ ] (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional [X] (1C)

2. Distrito Electoral Número — Cabecera o Delegación (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

INE Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

INE Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
	En efectivo	$ 150,000.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 150,000.00	(20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	En efectivo	$ 76,881.33		
	En especie	$175,020.12		
	Subtotal		$ 251,901.45	(21)
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	$ 0.00		
	En especie	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:				
En especie	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
En efectivo	De militantes *	$ 0.00		
	De simpatizantes	$ 0.00		
	Subtotal		$ 0.00	(23)
5. Rendimientos financieros:			$ 1.88	(24)
6. Transferencia de recursos no federales:			$ 0.00	(25)
7. Otros ingresos:			$ 0.00	(26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:			$ 0.00	(27)
	TOTAL		$ 401,903.33	(28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

INE
Instituto Nacional Electoral

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO ($)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	$ 0.00	
Cine	$ 0.00	
Espectaculares	$ 0.00	
Otros	$329,857.71	
Subtotal :		$329,857.71 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		$7,010.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		$ 0.00 (32)
TOTAL :		$336,867.71 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 401,903.33 (34)		
EGRESOS		$336,867.71 (35)	
SALDO			$ 65,035.62 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	ron	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

(38)

FIRMA

Nombre: (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	GODINEZ	MONTES	MARCOS	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta	Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
(1C) Tipo de Candidatura	Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
(2) Distrito Electoral	Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
(3) Entidad Federativa	Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
(4) Periodo de Campaña	Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
(5) Lema	Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
(6) Nombre o número de fórmula	Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
7) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
(8) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
(9) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
(10) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
(11) Domicilio de la Casa de Campaña	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo	Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
(12) Nombre	Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
(13) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

INE Instituto Nacional Electoral

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

INE Instituto Nacional Electoral

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

INE Instituto Nacional Electoral