

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 19	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	(A)		
1. NOMBRE	MARTHA SUSANA	BARAJAS	DEL TORO	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 18

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-mayo-2015

(4) de término del periodo reportado

03-junio-2015

(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JUANA

CEBALLOS

GUZMAN

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>				(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 16	(2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4)
	de término del periodo reportado	(4)
	03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer		(A)	
1. NOMBRE	LILIANA GUADALUPE	MORONES	VARGAS	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>				(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 15

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-mayo-2015

(4) de término del periodo reportado

03-junio-2015

(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer						(A)
---------------------------------	---	--	--	--	--	--	-----

1. NOMBRE

MARIA DEL REFUGIO

RUIZ

MORENO

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 13	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)	
1. NOMBRE	MARCO ANTONIO BARBA MARISCAL	(5)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(6)	
3. TELÉFONO: Particular	(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(5)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF				<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 11	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer		(A)	
1. NOMBRE	MARIA DEL ROCIO	CORONA	NAKAMURA	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 10	(2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4)
	de término del periodo reportado	(4)
	03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer				(A)
1. NOMBRE	LAURA LORENA	HARO	RAMIREZ		(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.		(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)					(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input type="checkbox"/>					(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 9	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	(A)		
1. NOMBRE	VICTORIA ANAHI	OLGUIN	ROJAS	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular	(7) Oficina	Ext.		(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF				<input type="checkbox"/>		(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 8	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer				(A)
1. NOMBRE	LEOBARDO	ALCALA	PADILLA		(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.		(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)					(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 7	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)	
1. NOMBRE	JOEL GONZALEZ DIAZ	(5)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(6)	
3. TELÉFONO: Particular	(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(5)	



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF				<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 6	(2)		
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)		
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	(A)	
1. NOMBRE	SUSANA PEREZ SANCHEZ	(5)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(6)	
3. TELÉFONO: Particular	(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(5)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>				(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 4	(2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4)
	(4) de término del periodo reportado	(4)
	03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer				(A)
1. NOMBRE	SALVADOR	ARELLANO	GUZMAN		(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.		(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)					(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>					(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>			(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 2	(2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4)
de término del periodo reportado	03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)		
1. NOMBRE	HUGO RENE	RUIZ ESPARZA	HERMOSILLO	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(5)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>						(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>		(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal			<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF			<input type="checkbox"/>				(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	Distrito 1	(2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN		(2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Jalisco	(3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado	05-mayo-2015	(4) de término del periodo reportado	
		03-junio-2015	(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer				(A)
1. NOMBRE	ANTONIO	LOPEZ	OROZCO		(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(6)
3. TELÉFONO: Particular		(7) Oficina	Ext.		(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)					(5)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña) Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

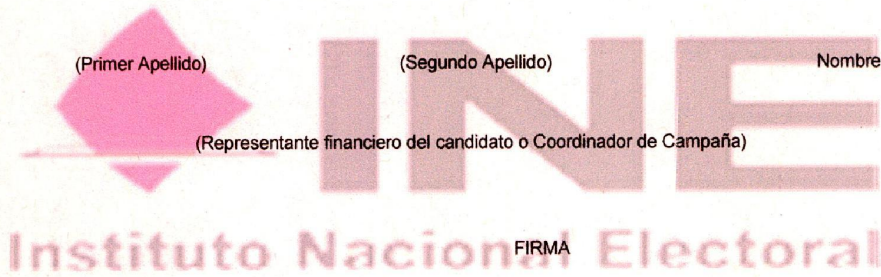


FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: BAÑALES OROZCO EDGAR OSWALDO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA

(43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



**INE**

**Instituto Nacional Electoral**

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 75,601.10	
En especie	\$ 237,003.41	
Subtotal		<u>\$ 312,604.51</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 70,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 70,000.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 1.58</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 382,606.09</u> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$318,690.09	
Subtotal :		\$318,690.09 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 1,218.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 62,698.00 (32)
TOTAL :		\$382,606.09 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 382,606.09 (34)	
EGRESOS	\$ 382,606.09 (35)	
SALDO		\$ 0.00 (36)

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

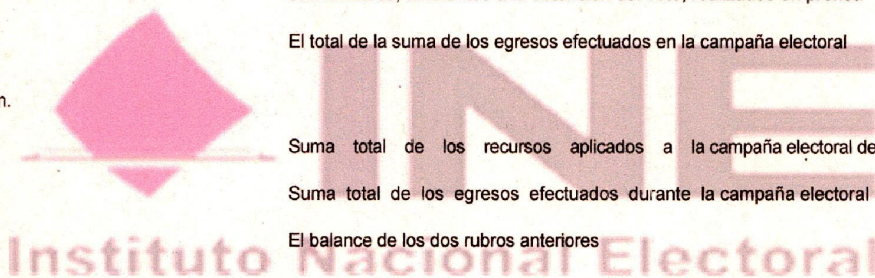
(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores



APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>				(1B)	
Presidente de la república		<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>					(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno				<input type="checkbox"/>			(1C)
Diputado local				<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional				<input type="checkbox"/>			(1C)
2. Distrito Electoral	Número	Distrito 20		Cabecera o Delegación			(2)
3. Entidad federativa:				Jalisco			(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:			05-mayo-2015				(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:			03-junio-2015				(4)
5. Lema publicitario de la campaña:							(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):							(6)



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: BAÑALES OROZCO EDGAR OSWALDO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.: BAOE780929687 Clave de elector: BLORED78092914H600

(8)

3. Domicilio particular: ALFAREROS 18  
(Calle) (Número)

(9)

LA SILLITA TONALA  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

JALISCO 45400  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 33 13486914 Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u>\$317,095.58</u> (14)
Espectaculares	\$ 16,309.60	
Páginas de internet	\$ 4,999.99	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$295,785.99	
B) Gastos de operación de campaña:		<u>\$ 7,600.00</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		<u>\$ 22,580.75</u> (16)
TOTAL		<u>\$347,276.33</u> (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 347,291.38	(18)
EGRESOS	\$347,276.33	(19)
SALDO	\$ 15.05	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

(21)

(22)

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

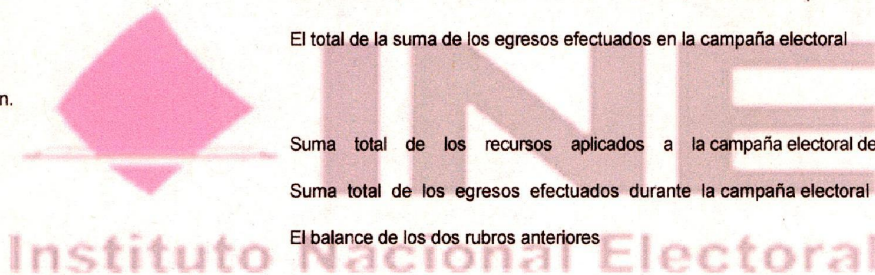
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 347,289.99	(8)
En efectivo	\$ 51,504.00		
En especie	\$ 295,785.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.39	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 347,291.38	(13)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 515,565.99	(8)
En efectivo	\$ 219,780.00		
En especie	\$ 295,785.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.48	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 515,568.47	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$492,599.54</u> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$492,599.54
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 0.00</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u> (16)
TOTAL	<u>\$492,599.54</u> (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 515,568.47	(18)
EGRESOS	\$492,599.54	(19)
SALDO	\$ 22,968.93	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

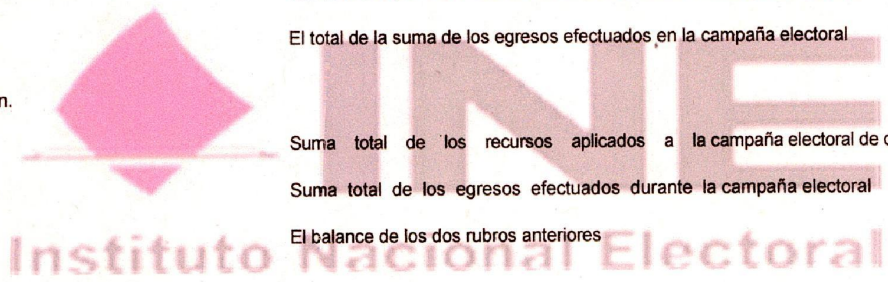
Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores



APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 609,699.93	(8)
En efectivo	\$ 313,913.94		
En especie	\$ 295,785.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.12	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 609,702.05	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 603,977.64</u>	(14)
Espectaculares	\$ 10,556.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 593,421.64	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 5,220.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u>	(16)
<b>TOTAL</b>	<u><b>\$ 609,197.64</b></u>	<b>(17)</b>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 609,702.05	(18)
EGRESOS	\$ 609,197.64	(19)
SALDO	\$ 504.41	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 536,324.96</u> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 563,324.96
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 13,496.40</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u> (16)
TOTAL	<u>\$ 576,821.36</u> (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 598,956.95	(18)
EGRESOS	\$ 576,821.36	(19)
SALDO	\$ 22,135.59	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

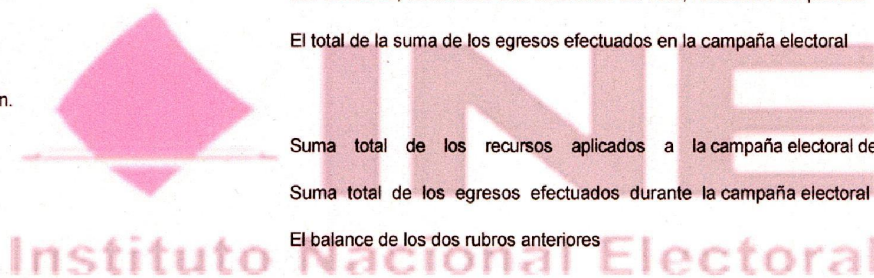
(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores



APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

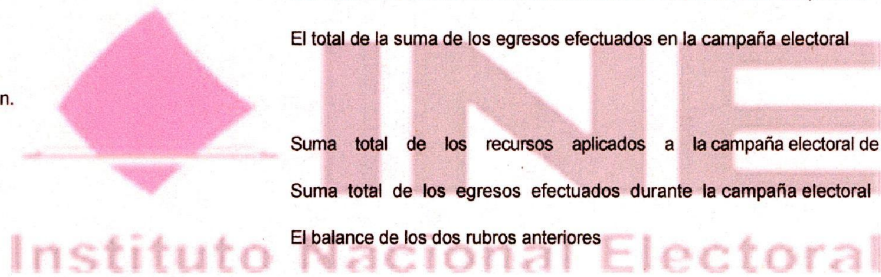
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

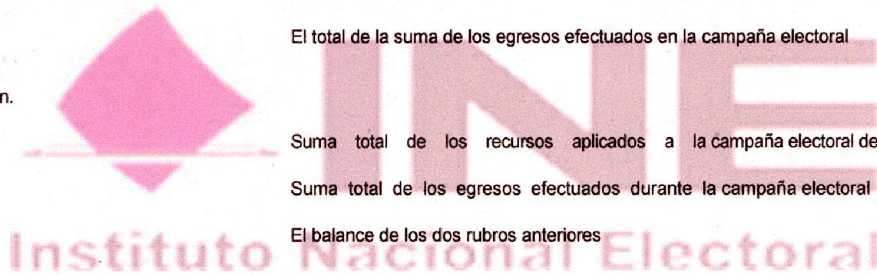
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 910,058.07	(8)
En efectivo	\$ 531,472.08		
En especie	\$ 378,585.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.84	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 910,059.91	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 880,263.36</u>	(14)
Espectaculares	\$ 130,591.13	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 749,672.23	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u>	(16)
<b>TOTAL</b>	<u><b>\$ 880,263.36</b></u>	<b>(17)</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 910,059.91	(18)
EGRESOS	\$ 880,263.36	(19)
SALDO	\$29,796.55	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 729,264.99	(8)
En efectivo	\$ 326,560.00		
En especie	\$402,704.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.50	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 729,267.49	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 710,692.80</u> (14)
Espectaculares	\$ 130,818.82
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 579,873.98
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 0.00</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u> (16)
TOTAL	<u>\$ 710,692.80</u> (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 729,267.49	(18)
EGRESOS	\$ 710,692.80	(19)
SALDO	\$ 18,574.69	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 507,111.11</u>	(14)
Espectaculares	\$ 67,976.00	
Páginas de internet	\$ 29,000.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$410,135.11	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 3,587.52</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 3,654.00</u>	(16)
<b>TOTAL</b>	<u><b>\$ 514,352.63</b></u>	<b>(17)</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 521,826.96	(18)
EGRESOS	\$ 514,352.63	(19)
SALDO	\$ 7,474.33	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

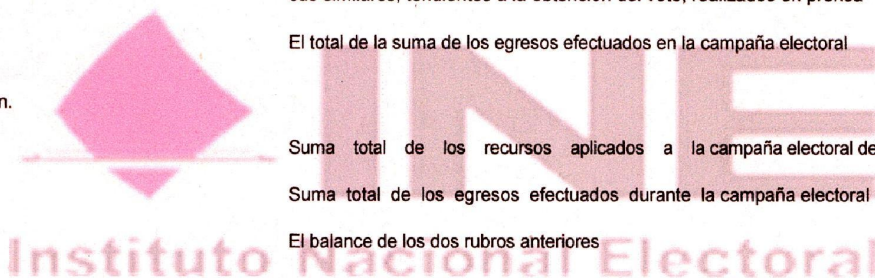
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

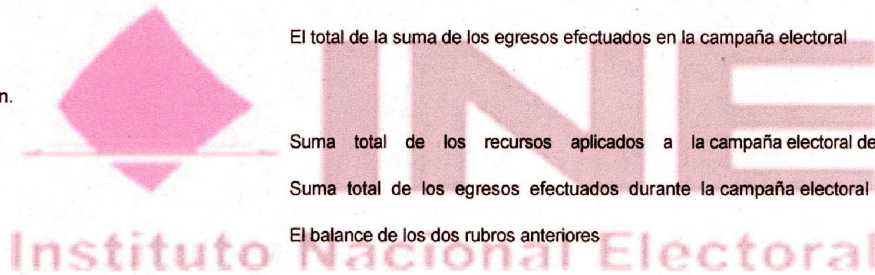
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 521,825.57	(8)
En efectivo	\$ 153,589.58		
En especie	\$ 368,235.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.39	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 521,826.96	(13)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 810,112.74	(8)
En efectivo	\$ 444,828.75		
En especie	\$ 365,283.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.11	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 810,114.85	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 774,247.65</u>	(14)
Espectaculares	\$ 3,480.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 770,767.65	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 35,867.20</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u>	(16)
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$ 810,114.85</u></b>	<b>(17)</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 810,114.85	(18)
EGRESOS	\$ 810,114.85	(19)
SALDO	\$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

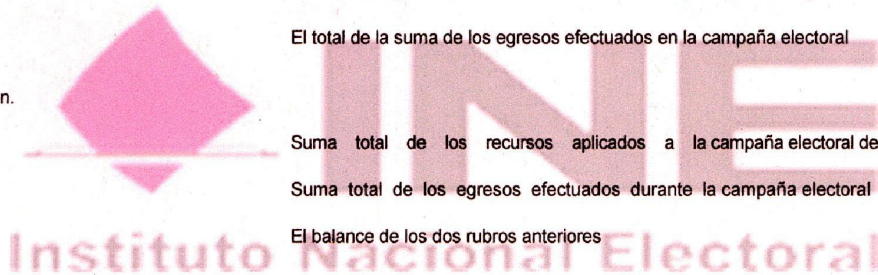
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 796,735.33	(8)
En efectivo	\$ 359,265.47		
En especie	\$ 437,469.86		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.44	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 796,737.77	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 777,254.34</u>	(14)
Espectaculares	\$ 212,245.53	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 565,008.81	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 9,180.99</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u>	(16)
TOTAL	<u>\$ 786,435.33</u>	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 796,737.77	(18)
EGRESOS	\$ 786,435.33	(19)
SALDO	\$ 10,302.44	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA



(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u>\$ 529,299.83</u> (14)
Espectaculares	\$ 21,750.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 507,549.83	
B) Gastos de operación de campaña:		<u>\$ 5,907.37</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		<u>\$ 0.00</u> (16)
TOTAL		<u>\$ 535,207.20</u> (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 535,229.30	(18)
EGRESOS	\$ 535,207.20	(19)
SALDO	\$ 22.10	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

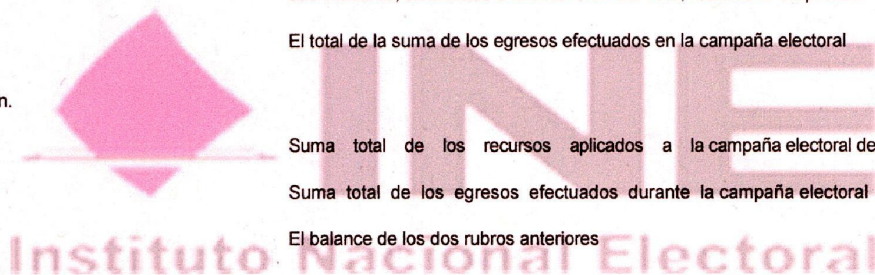
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

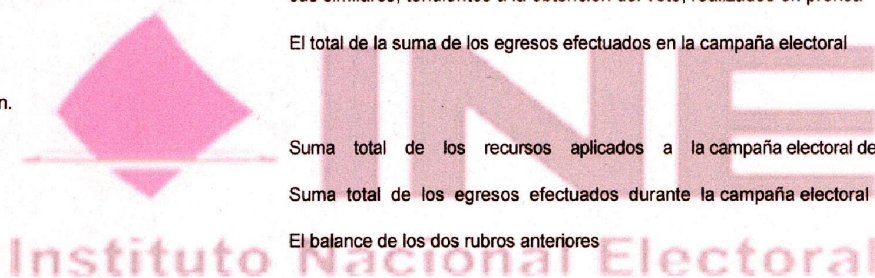
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 535,227.73	(8)
En efectivo	\$ 141,116.74		
En especie	\$ 394,110.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.57	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 535,229.30	(13)





III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 590,052.99	(8)
En efectivo	\$ 294,267.00		
En especie	\$ 295,785.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 2.27	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 590,055.26	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 590,051.34</u>	(14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 590,051.34	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u>	(16)
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$ 590,051.34</u></b>	<b>(17)</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 590,055.26	(18)
EGRESOS	\$ 590,051.34	(19)
SALDO	\$ 3.92	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

(21)

(22)

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 389,945.10</u>	(14)
Espectaculares	\$ 5,800.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 384,145.1	
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 78,386.80</u>	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 105,387.90</u>	(16)
TOTAL	<u>\$ 573,719.80</u>	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 580,237.22	(18)
EGRESOS	\$ 573,719.80	(19)
SALDO	\$ 6,517.42	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA



(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

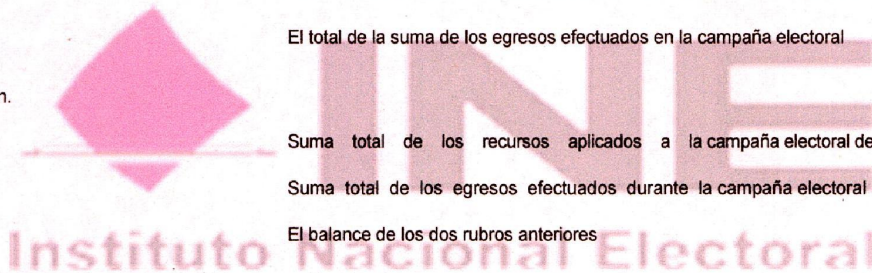
Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.



(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

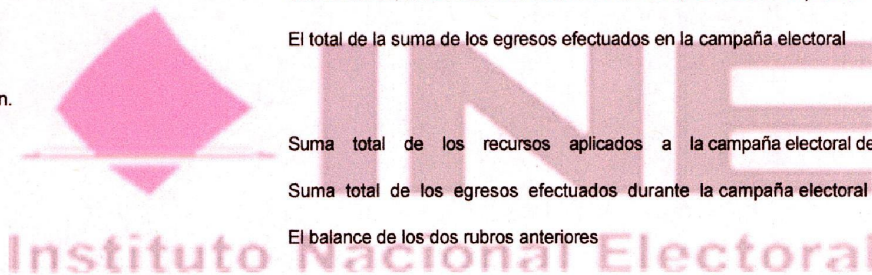
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 507,357.18	(8)
En efectivo	\$ 285,960.81		
En especie	\$ 294,274.86		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.55	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 580,237.22	(13)



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 512,085.99	(8)
En efectivo	\$ 216,300.00		
En especie	\$ 295,785.99		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 1.25	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 512,087.24	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<u>\$ 510,802.80</u> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 510,802.80
B) Gastos de operación de campaña:	<u>\$ 0.00</u> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<u>\$ 0.00</u> (16)
TOTAL	<u>\$ 510,802.80</u> (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 512,087.24	(18)
EGRESOS	\$ 510,802.80	(19)
SALDO	\$ 1,284.44	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.