

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 1

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. NOMBRE

ANTONIO

LOPEZ

OROZCO

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)				
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)				
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 6

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	(A)
---------------------------------	---	-----

1. NOMBRE _____ SUSANA _____ PEREZ _____ SANCHEZ _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) **Oficina** _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 216,300.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 2 _____ (2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE HUGO RENE RUIZ ESPARZA HERMOSILLO _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) **Oficina** _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 75,329.18 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 75,329.18
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 2,860.01 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 78,189.19 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 78,189.19	(19)
SALDO	\$ 138,110.81	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 4

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE _____ SALVADOR ARELLANO GUZMAN _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) **Oficina** _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 216,300.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 113,736.14 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 113,736.14
 B) Gastos de operación de campaña:	 \$ 11,447.12 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 125,183.26 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 216,300.00</u>	(18)
EGRESOS	<u>\$ 125,183.26</u>	(19)
SALDO	<u>\$ 91,116.74</u>	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 7

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE

JOEL

GONZALEZ

DIAZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 8 _____ (2)
 CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE _____ LEOBARDO _____ ALCALA _____ PADILLA _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

 CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 93,411.78 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 93,411.78
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 93,411.78 (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 93,411.78	(19)
SALDO	\$ 122,888.22	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 9 _____ (2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer (A)

1. NOMBRE VICTORIA ANAHI OLGUIN ROJAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) **Oficina** _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 25,856.40 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 25,856.40
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 25,856.40 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 25,856.40	(19)
SALDO	\$ 190,443.60	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización



73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 10 _____ (2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE LAURA LORENA HARO RAMIREZ _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 142,468.42 (14)
Espectaculares	\$ 74,008.00
Páginas de internet	\$ 15,193.10
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 53,267.32
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 30,798.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 173,266.42 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 173,266.42	(19)
SALDO	\$ 43,033.58	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización



73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 11

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE _____ MARIA DEL ROCIO _____ CORONA _____ NAKAMURA _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 216,300.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 13

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. NOMBRE

MARCO ANTONIO

BARBA

MARISCAL

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 216,300.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 15 _____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

_____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015 _____ (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE _____ MARIA DEL REFUGIO _____ RUIZ _____ MORENO _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) **Oficina** _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 13,131.20 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 13,131.20
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 13,131.20 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 13,131.20	(19)
SALDO	\$ 203,168.80	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

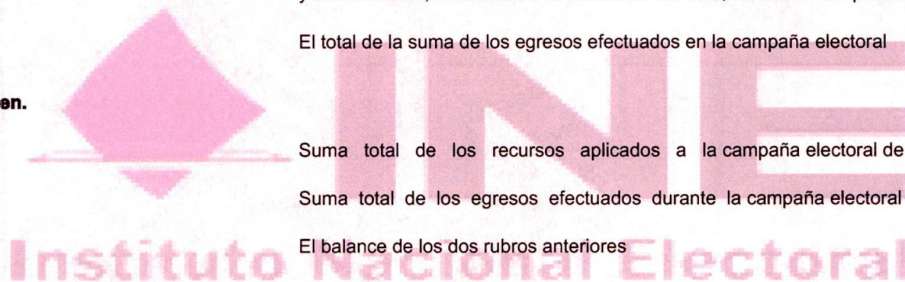
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

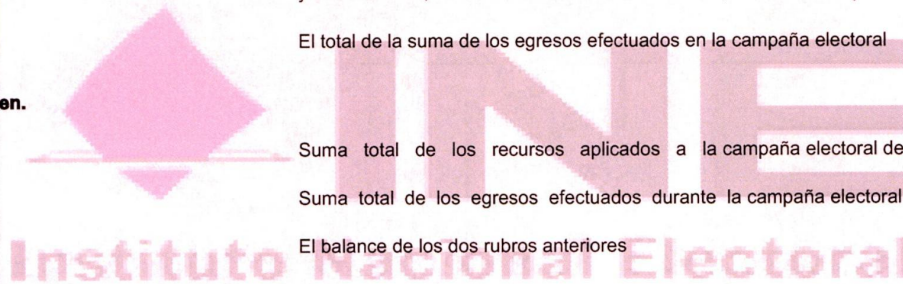
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

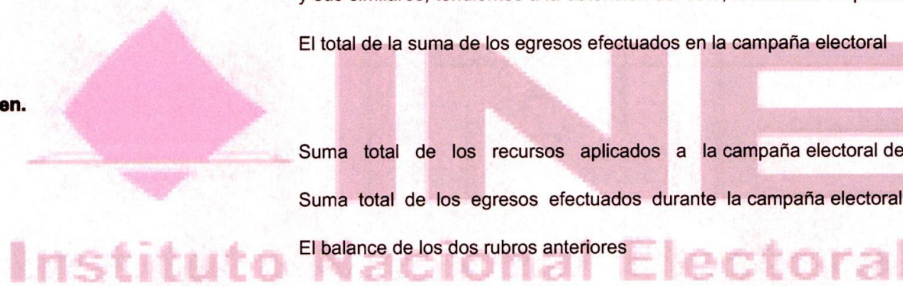
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 68,054.59 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 68,054.59
 B) Gastos de operación de campaña:	 \$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 68,054.59 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 68,054.59	(19)
SALDO	\$ 148,245.41	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

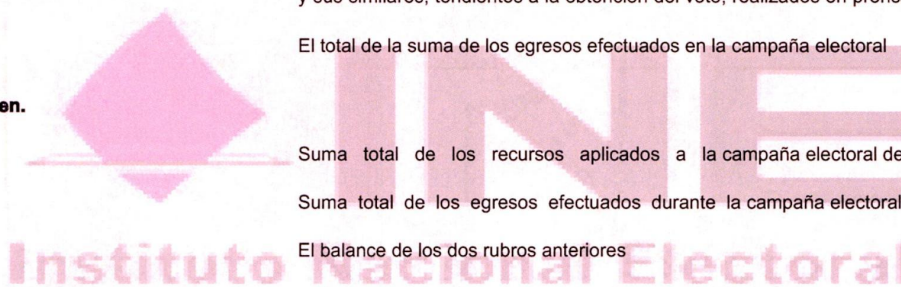
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

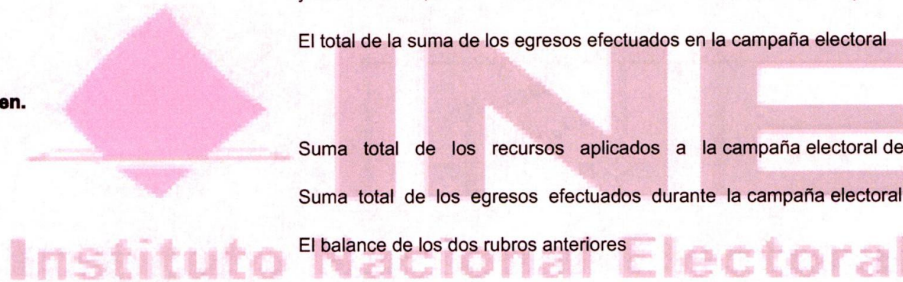
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

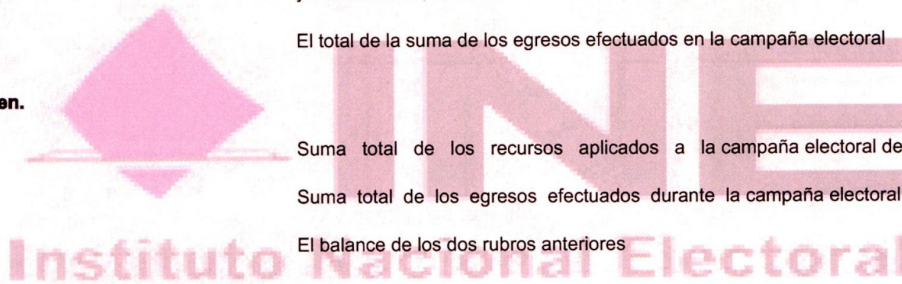
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

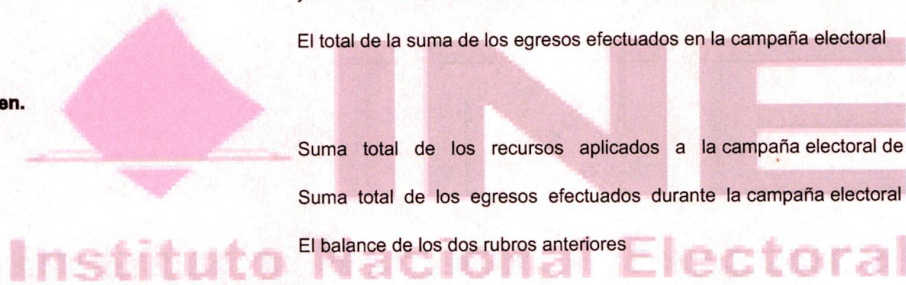
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00	(8)
En efectivo	\$ 216,300.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 216,300.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

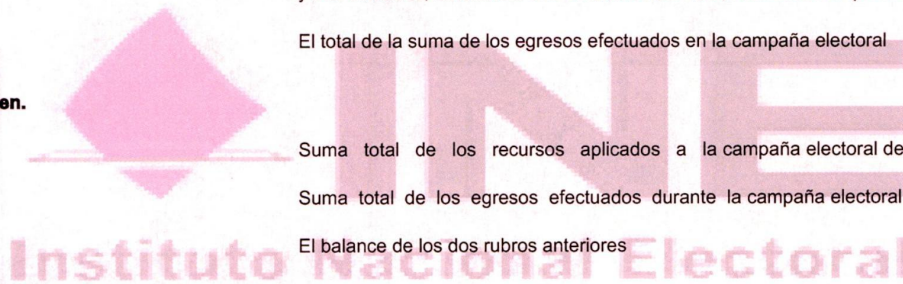
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 16 _____ (2)
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE LILIANA GUADALUPE MORONES VARGAS _____ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 FRANCISCO I MADERO 208
 CENTRO CP: 45500 JALISCO SAN PEDRO TLAQUEPAQUE

3. TELÉFONO: Particular 33 11104758 (7) **Oficina** Ext. _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 41,992.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 41,992.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 10,359.26 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 52,351.26 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 52,351.26	(19)
SALDO	\$ 163,948.74	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARÍA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

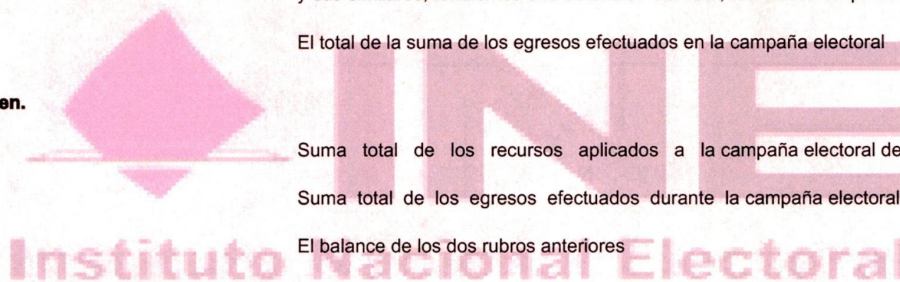
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Distrito 18

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE _____ JUANA _____ CEBALLOS _____ GUZMAN _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

JUAREZ

147

SAN MARTIN HIDALGO

CP:

46770

JALISCO

SAN MARTIN HIDALGO

3. TELÉFONO: Particular 33 77560134 (7) **Oficina** Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 216,300.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Distrito 19 _____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE MARTHA SUSANA BARAJAS DEL TORO _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 BENITO JUAREZ PONIENTE 9
 TAMAZULA DE GORDIANO CP: 49650 JALISCO TAMAZULA DE GORDIANO

3. TELÉFONO: Particular 34 14384894 (7) **Oficina** Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 216,300.00 (8)
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 216,300.00 (13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 129,996.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 129,996.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 34,800.00 (16)
TOTAL	\$ 164,796.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 216,300.00	(18)
EGRESOS	\$ 164,796.00	(19)
SALDO	\$ 51,504.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

Eduardo Pareda C.

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 20

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: BAÑALES OROZCO EDGAR OSWALDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: BAOE780929687 **Clave de elector:** BLORED78092914H600 (8)

3. Domicilio particular: (9)

ALFAREROS 18
(Calle) (Número)

LA SILLITA TONALA
(Colonia) (Delegación o Municipio)

JALISCO 45400
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 33 13486914 **Teléfono oficina:** (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

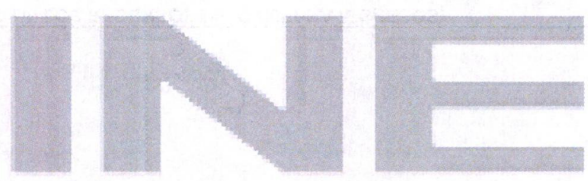
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 216,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 216,300.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		
		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 216,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 6,499.93	
Otros	\$ 134,198.97	
Subtotal :		\$ 140,698.90 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 140,698.90 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 216,300.00 (34)	
EGRESOS	\$ 140,698.90 (35)	
SALDO		\$ 75,601.10 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BAÑALES OROZCO EDGAR OSVWALDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente. |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local. |
| (1C) Tipo de Candidatura | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. |
| (5) Lema | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña. |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente. |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| 7) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas. |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato. |
| (9) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

Apartado III. Identificación del Suplente

- | | |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (12) Nombre | Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.