INFORME DE ACTIVIDADES

COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL 2018

SECRETARÍA GENERAL

1.-Mediante un convenio con la Congregación María Trinitaria, logro una gestión de $3,028,418.00 (Tres millones veintiocho mil cuatrocientos dieciocho pesos 00/100 M.N)
Beneficiando a mas de 30 municipios.

2.- Acompañó y realizo intensas giras en todo el Estado de Jalisco apoyando a los candidatos de nuestros Partido.

3.- Asistió y representó al Comité Directivo Estatal en diversas reuniones de carácter nacional, debates en Universidades y espacios de comunicación.

4.- Coordinó los Foros Exprésate donde cientos de militantes emitieron su opinión de manera libere mediante diversas plataformas de participación, logrando una cobertura en los 125 municipios del Estado.

5.- Realizó una serie de mesas temáticas en el Estado de Jalisco, con el objetivo de conocer y construir la agenda que como Grupo Parlamentario propondrán y defenderán en el Congreso del Estado.

COMISIÓN ESTATAL DE PROCESOS INTERNOS

1.- Cumplimentó las obligaciones estatutarias para organizar, conducir y validar los procesos internos de selección y postulación de candidatos.

2.- Convocó para la postulación de candidatos mediante los métodos de Convención de Delegados y Comisión de Postulación como lo estableció el Consejo Político Estatal.

3.- Garantizó que en los métodos se cumplieran las obligaciones constitucionales y estatutarias de;Paridad de Genero; las candidaturas para menores de 35 años; la elección continua y los bloques de competitividad

4.- Bajo unas intensas jornadas de se logro registrar :
125 candidatos y candidatas a Presidencias Municipales, 40 a diputaciones locales y federales, y nuestra formula al Senado de la República. Esto significa que la Comisión de Procesos entregó el 100% de dictámenes para la postulación de cada uno de los cargos de elección popular y representación proporcional.

5.- Convocó y llevó la conducción para la elección de dirigentes que concluiremos el periodo estatutario 2017 -2021.

SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN

1.-Se elaboraron diagnósticos político-electorales del Estado y Municipios para la toma de decisiones.

2.- Se diseñaron y ejecutaron programas de activismo político en conjunta y con las directrices establecidas por el Comité Ejecutivo Nacional (CEN) con el objetivo de difundirá las acciones positivas de los gobiernos priistas.

3.- En conjunto con el Instituto de Capacitación Reyes Heroles, si difundió y capacitó a los órganos de dirección territoriales.

4.- Analizó expedientes y perfiles para candidatos de nuestro partido a los puestos de elección popular.

5.- Mantuvo comunicación permanente con los Sectores; Organizaciones del Partido, los Comités Municipales mediante reuniones periódicas con el objetivo de coadyuvar con la estrategia de los candidatos de nuestro partido.

SECRETARÍA ACCIÓN ELECTORAL

1.- Registró en tiempo y forma ante las autoridades Administrativas tanto a nivel local como federal a la totalidad de nuestros candidatos y con las especificaciones requeridas por las autoridades.

2.- Acreditó a 32, 570 (Treinta y dos mil quinientos setenta) en la estructura de representación electoral de nuestro Partido, logrando una cobertura del 91.85% del total de casillas instaladas.

3.- Acreditó a nuestros representantes de Partido ante cada uno de los Consejos Electorales Distritales tanto a nivel local como federal, así como nuestros representantes ante los Consejos Municipales, logrando una vigilancia y actuación permanente el proceso electoral.

4.- Logró un avance del 100% en la inscripción de las estructuras directivas de capacitación, y defensa jurídica establecidas por el CEN de nuestro Partido.

5.- Coadyuvó , atendió y evaluó cada una de las estrategias y requerimientos que fueron planteados mediante el Comisionado del Comité Ejecutivo

SECRETARÍA JURÍDICA Y DE TRANSPARENCIA

1.-Otorgaron **242** asesorías y opiniones jurídicas en apoyo al Presidentes, secretarías, militantes y simpatizantes; además durante el proceso, electoral, en apoyo a los candidatos locales, atendieron diversos juicios ante los tribunales electorales así quejas ante la autoridad administrativa.

2.-Se revisaron y validaron **3,828** contratos relativos a las campañas de los candidatos a gobernador, diputados locales y presidentes municipales, con motivo del proceso electoral local 2017-2018.

3.-Implementaron mecanismos de apoyo técnico-jurídico a las Unidades de Transparencia de los municipios priistas a través de acciones de soporte consistentes en asesorías, elaboración de escritos, revisión de respuestas e informes, así como el seguimiento de las resoluciones y acuerdo emitidos por el ITEI.

4.-Gestionaron la capacitación a las áreas generadoras de información de éste Comité Directivo Estatal, en relación a la publicación de la información fundamental del Partido, a través del "SIPOT" de la Plataforma Nacional de Transparencia.

El Comité Directivo Estatal en Jalisco obtuvo el <u>PRIMER LUGAR</u> en el ranking de los partidos políticos evaluados en su Portal de Internet de Transparencia dentro del plan de verificación diagnóstica 2018 realizada por el ITEI, obteniendo el PRI Jalisco una calificación de 96.49, como se detalla a continuación:

itei

Resultados por Sujeto Obligado y Criterio Adjetivo

PARTIDOS POLÍTICOS					
SUJETO OBLIGADO	PUBLICIDAD	VIGENCIA	ACCESIBILIDAD	INFORMACIÓN COMPLETA	CUMPLIMIENTO POR SUJETO OBLIGADO
Comité del Partido Revolucionario Institucional	100	92.34	100	93.62	**96.49**
Comité Directivo Estatal del Partido Movimiento Ciudadano	97.92	87.65	97.92	89	**93.12**
Partido Acción Nacional Jalisco	77.10	23.04	77.10	68.48	**61.40**
Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en Jalisco	58.94	16.84	58.94	51.63	**46.59**
Comité Directivo Estatal del Partido Encuentro Social	42.16	29.55	42.16	34.05	**36.98**
CUMPLIMIENTO GLOBAL	**75.22**	**49.88**	**75.22**	**67.36**	**66.92**

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN

Ruedas de Prensa.
Se han organizado **38** ruedas de prensa.
Boletines y Fotonotas
Se han enviado **99** boletines y comunicados de prensa, así como **17** fotonotas.
Productos multimedia
7 Entrevistas (semblanza) a políticos y líderes de organizaciones del PRI Jalisco.
Se han producido **100** videos para la difusión de temas coyunturales y de trabajo partidistas.
Se registraron en video **71** eventos del PRI que incluyen ruedas de prensa, asambleas municipales y estatal, así como consejos políticos.
Se han generado imágenes e infografías para la campaña del pago de cuotas partidistas, acopio de víveres y fechas conmemorativas.
Fotografías
Se ha asistido a alrededor de **369** eventos y tomado más de **84 mil** fotografías.
Entrevistas
El Presidente del PRI Jalisco, ha atendido al menos **19** entrevistas en medios de comunicación como radio y televisión. Así como la gestión de entrevistas en distintos medios de comunicación para voceros y secretarios de este Comité para posicionar diversos temas.
Colaboraciones especiales en medios de comunicación:
Participación del Secretario de Acción Electoral Juan Alcala cada 3 semanas en el debate del programa Política en Directo de Radio Metrópoli, durante el periodo electoral
50 columnas en La Crónica Jalisco
13 participaciones en Informarte, Medio Digital

SECRETARÍA DE GESTIÓN SOCIAL

La **Secretaría de Gestión Social del PRI Jalisco** tiene un gran compromiso y una gran responsabilidad con la ciudadanía y con los que habitamos este gran estado, para nosotros desde nuestro ámbito de competencia queremos ser un factor de cooperación para la sociedad y es un honor pertenecer a su equipo de trabajo.Entrega de constancias y reconocimientos de taller básico de oratoria.
500 apoyos para madres solteras en el programa “JEFAS DE FAMILIA”.**400** apoyos para ingreso del programa “65 Y MAS”. **300** apoyos de BIENEVALES para personas de la 3ra edad.**350** apoyos de BIENEVALES para estudiantes.**750** sillas de ruedas. (donadas y adquiridas por la secretaria)**7400** Gestiones a favor de los ciudadanos dentro de los distintos rubros como:Servicios municipalesAgua, luz, predial, catastro, parques y jardines, licencias, licencias de movilidad salud. Vivienda.Funerales.

SECRETARÍA DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

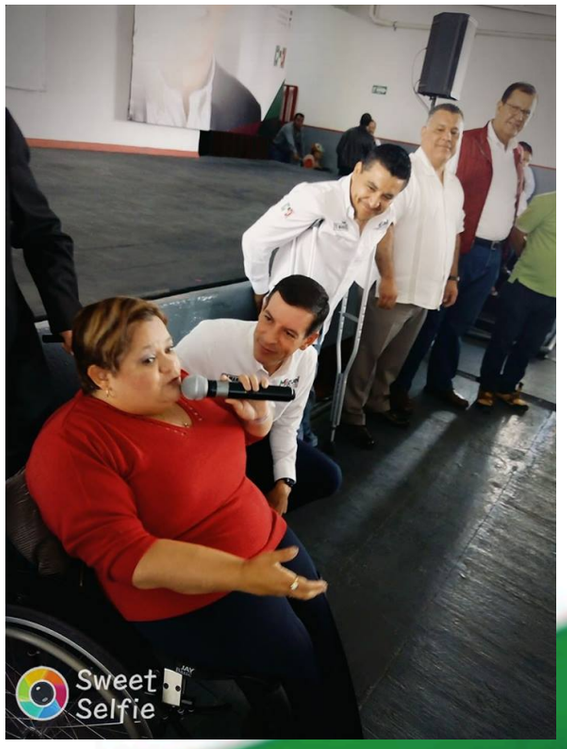
1.- Apoyaron de forma permanente las campañas en el Estado de Jalisco.

2.- Se fungió como intermediario entre empresas y organismos que reclutaran personas con discapacidad logrando una colocación de más de **200 plazas.**

3.- Gestionaron la entrega de sillas de ruedas, muletas, aparatos auditivos para decenas de militantes y simpatizantes.

4.- Realizaron importantes convenios de colaboración como con Teletón, logrando recaudar $72,000 pesos, así como con At&t en la carrera incluyente.

5.- Mediante gestiones, se logró afiliar a más de 200 personas a programas sociales, destacando el transporte gratuito del programa bienevales.



SECRETARÍA DEL DEPORTE

La Secretaría del Deporte tiene un padrón de activos cercano a las 28 mil personas en distintos municipios de Jalisco.

A través del deporte activaron acciones de pre campaña y campaña apoyando a los candidatos del partido.

Realizaron 39 Giras de trabajo iniciando el mes de enero para interactuar con grupos a fines en el interior del Estado y promover el apoyo a los precandidatos del PRI y posteriormente candidatos.
Obtuvieron certificación nacional avalada por la Secretaría de Educación Pública para impartir cursos en: Ritmos Latinos, Técnicas de Combate Fitness, Ritmos Urbanos y Maquillaje Profesional.

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN y FORMACIÓN POLITICA J. REYES HEROLES FILIAL JALISCO A.C

1.- Capacitó y examinó a los aspirantes a precandidatos registrados para el proceso electoral 2017-2018.

2.- En conjunto con el Organismo Nacional de Mujeres Priistas (ONMPRI) se realizó la graduación de 120 mujeres militantes de nuestro Partido que concluyeron satisfactoriamente el Programa de la Escuela Nacional de Mujeres Priistas.

3.- Fuimos sede de la 5ta sesión presencial de la Escuela Nacional de Cuadros, donde recibimos a más de 300 alumnos provenientes de todo México, siendo el único estado en contar con 2 sesiones presenciales en este programa académico. Además, se graduaron 21 cuadros de la 4ª Generación de la Escuela Nacional de Cuadros, contando hasta el día de hoy con mas de 50 egresados de las 4 Generaciones.

4.- En conjunto con la Secretaría de Acción Electoral se logró el registro del 100% de las estructuras directivas y operativas designadas por el CEN en capacitación electoral, logrando capacitar a más de 30,000 integrantes de la estructura electoral en todo el Estado de Jalisco.

5.- Coadyuvó en la planeación e implementación de los Foros Exprésate, logrando recolectar y conjuntar en un documento final, cientos de opiniones expresadas por nuestros militantes y simpatizantes.

6.- Comenzó con la grabación de “Cuadros a Fondo” programa editorial en video que se difundirá mediante plataforma gratuita con el objetivo de conocer cómo piensas y actúan nuestros cuadros en el Partido.

ONMPRI

INFORME ANUAL 2018

ONMPRI JALISCO

Mujeres Capacitadas en el 2018: 3,001

Mujeres Capacitadas en toda la gestión: 18, 292

350
Personas en brigadas en 8 municipios prioritarios

2,891
Entregados por el ONMRPI

Avanzar contigo

36,144
Entregados Campaña Permanente

39,035
Total

Activaciones Urbanas

60

en los 8 municipios prioridad

- Kiosko Vacacional
- Cruceros
- Pits de Arranque
- Día de la Madre
- Día del Estudiante
- Día del Niño
- Carrera 5 km
- Transmiscion de futboll

317,209
Personas Contactadas

33
Programas de Radio "Con Rostro de Mujer"

ONMPRI

INFORME ANUAL 2018

ONMPRI JALISCO

Candidatas a Presidentas Municipales

63

Candidata a Regidoras: 405

Candidata a Sindicas: 63

Candidatas a Diputadas

Locales: 10

Federales: 9

Candidata al Senado: 1

RED DE JÓVENES X MÉXICO

1.- Realizaron actividades relativas a las campañas de Jose A. Meade, Miguel Castro, y Eduardo Almaguer entre otros.

2.- Realizaron la consulta estatal juvenil para conocer las problemáticas, propuestas, sentir e iniciativas de todo el Estado

3.-Firmamos el Convenio de colaboración con la asociación Centro del Formación Futuras Generaciones para otorgar becas en un plan de estudios en línea o presencial desde el Comité Directivo Estatal para personas que quieran cursas su educación preparatoria de la cual se hizo entrega de certificados a la primera generación.

4.- Realizaron activación de concientización de cáncer de mama.

5.- Colaboración con el gobierno estatal en campañas de impacto social, como la caravana de migrantes.

PRI. MX JALISCO

1.- Coordinó la ejecución de la estrategia digital estatal del Partido y los municipios.

2.- Administró la pagina de internet y las redes sociales digitales institucionales del Comité Directivo Estatal.

3.- Implementó la Estrategia Digital en redes sociales para el Proceso Electoral 2017-2018.

4.-Mantiene la programación completa en PRImera Radio, única en su tipo en todo México.

5.- En coordinación con el Instituto de Capacitación Reyes Heroles, capacitaron en los procesos de selección de candidatos y en eventos sobre el uso de las plataformas digitales.

RESULTADOS ELECTORALES

En la elección de presidentes municipales **solo obtuvimos el triunfo en 20 ayuntamientos.**

De las 9 mil 808 casillas instaladas para presidentes municipales se **ganaron 740, que representa el 8% de la totalidad**.

El Partido tiene representación en 97 ayuntamientos donde somos oposición.

No tenemos representación en los ayuntamientos de Pihuamo, La Manzanilla, San Sebastián del Oeste, Acatlán de Juárez, Cañadas de Obregón, Techaluta, Villa Corona y Villa Hidalgo.

En la elección de Diputados locales 494 mil 712 **votos fueron a favor del partido lo que representa el 14.9%** del total de la votación, con 871 casillas ganadas y 8 mil 924 perdidas.

No obtuvimos el triunfo en ninguno de los 20 distritos electorales en los que se divide el estado, ni en lo local, ni en lo federal.

Solo sumamos cuatro diputados de representación proporcional en el Congreso local, **y somos la cuarta fuerza política en el Poder Legislativo**.

En lo que respecta a **diputados federales** registramos únicamente **513 mil votos** a favor, lo que significa el 14.81% de los votos totales referentes a esta elección.

RESULTADOS ELECTORALES

El Partido solo tiene una **diputación plurinominal en el Congreso de la Unión.**

En la elección para **senadores** se obtuvieron 423 mil 452 votos que representan el 12.16 % de los votos emitidos para el Senado.

En la elección de Gobernador el PRI logró 575 mil 744 votos que representan el 17 por ciento de la votación estatal y **se ubica en el tercer lugar como fuerza política después de MC y Morena.**

Al respecto se ganó en 528 casillas que representa el 5.4% de la totalidad, perdimos en 8 mil 924 y en 23 empatamos.

En la elección a Presidencia de la República el PRI aportó 418 mil 488 votos, ganando solo 184 casillas de las 9 mil 808. **Ubicando al PRI en la tercera fuerza política a nivel nacional.**

SOBRE EL ORIGEN Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS 2018

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL DEL PRI EN JALISCO
SECRETARIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
INFORME FINANCIERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

1	INGRESOS	TOTAL ANUAL	%
1.1.1	Financiamiento Público Actividades Ordinarias IEPC	78,352,858.80	94.92%
1.1.2	Financiamiento Actividades Especificas 3%	2,350,585.80	2.85%
1.1.3	Financiamiento por Militantes y Simpatizantes	821,978.78	1.00%
1.1.4	Devolución Seguros por Siniestros	375,197.92	0.45%
1.1.5	Rendimientos Financieros	85,384.62	0.10%
1.1.6	Transferencias de ingresos por campaña local 2017-2018	560,596.02	0.68%
	Suma:	**82,546,601.94**	**100.00%**

2	EGRESOS	TOTAL ANUAL	%
2.1.1	Nómina y Honorarios	31,250,172.44	37.86%
2.1.2	Multas y Sanciones	16,678,038.36	20.20%
2.1.3	Financiamiento Actividades Especificas 5%	3,952,444.26	4.79%
2.1.4	Finiquitos	3,333,518.76	4.04%
2.1.5	Auditoria, Consultoria y Asesorias de Ejercicios Anteriores	2,704,773.67	3.28%
2.1.6	Otros gastos	2,452,167.59	2.97%
2.1.7	Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Politico de las Mujeres 3%	2,315,898.41	2.81%
2.1.8	Eventos	2,072,320.47	2.51%
2.1.9	Seguro Social	1,889,065.24	2.29%
2.1.10	Alimentos	1,634,939.00	1.98%
2.1.11	Depreciaciones	1,490,283.29	1.81%
2.1.12	Transporte, Renta,Taxis	1,446,683.69	1.75%
2.1.13	Telefonos (Telmex, Axtel), CFE, Internet, Megacable, IUSACEL	1,355,614.40	1.64%
2.1.14	Mantenimientos	1,213,857.73	1.47%
2.1.15	Aguinaldo	1,113,422.29	1.35%
2.1.16	Arrendamientos de Mobiliario y Equipo	1,074,312.76	1.30%
2.1.17	Viaticos, Hospedajes	1,070,971.20	1.30%
2.1.18	Gasolina	1,035,347.01	1.25%
2.1.19	Papeleria	721,230.18	0.87%
2.1.20	Consumibles	701,775.08	0.85%
2.1.21	Seguros de Vehiculos y Refrendos	379,516.98	0.46%
2.1.22	Arrendamiento de Bienes Inmuebles	296,433.70	0.36%
2.1.23	Articulos de Limpieza	242,139.68	0.29%
2.1.24	Propaganda Institucional	224,907.76	0.27%
2.1.25	Prima Vacacional	153,499.42	0.19%
2.1.26	Servicio de Agua Potable	143,763.00	0.17%
2.1.27	Audio y Video	75,307.59	0.09%
2.1.28	Gastos financieros	18,285.53	0.02%
	Suma:	**81,040,689.49**	**98.18%**
	SALDO FINAL:	**1,505,912.45**	**1.82%**

SOBRE EL ORIGEN Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS

INFORME FINANCIERO RESPECTO DEL PROCESO ELECTORAL 2017-2018

A fin de obtener el voto en el pasado proceso electoral 2017-2018, se tuvieron los siguientes:

INGRESOS	
CONTRATADORA LOCAL (efectivo)	36,825,843.64
CONCENTRADORA CEN (efectivo)	6,000,000.00
APORTACIONES MILITANTES	1,679,145.34
APORTACIONES SIMPATIZANTES	277,896.72
APORTACIONES CANDIDATO	276,042.46
OTROS INGRESOS	358.89
TRANSFERENCIA CONCENTRADORA ESPECIE	446,265.19
TOTAL DE INGRESOS	**45,100,704.05**

Los recursos erogados en las 146 campañas (gobernador, diputados locales y munícipes) se detallan a continuación:

EGRESOS	
GASTOS DE PROPAGANDA	17,934,077.58
GASTOS OPERATIVOS	6,053,218.80
PROPAGANDA EN INTERNET	3,352,527.57
PUBLICIDAD EN OTROS MEDIOS IMPRESOS	1,463,462.67
RADIO Y TELEVISION	2,571,920.00
PROPAGANDA VIA PUBLICA	13,172,127.40
GASTOS FINANCIEROS	32,497.74
TOTAL DE EGRESOS	**44,579,831.76**

De lo anterior se desprende que existe un **remanente** no ejercido del financiamiento público otorgado para campaña por la cantidad de **$520,872.29** debido a que algunos candidatos no utilizaron el total de los recursos asignados, mismo que será reintegrado a la autoridad electoral.

Esta nueva realidad social, legal, política, y económica que vivimos,
nos exige hacer las cosas diferentes si queremos lograr los triunfos en el 2021